



bis zu 90 %
ZUSCHUSS
mit KOMPASS

WEITERBILDUNG

Tracking & Data Analytics

mit **DISTART** 



Tracking & Data Analytics

Inhalt der Weiterbildung

Tracking-Setups und **Datenanalysen** sind essenziell für **fundierte Entscheidungen** im digitalen Marketing. Durch den **gezielten Einsatz** von Tools lassen sich Nutzerverhalten, **Conversion-Pfade** und **Marketingeffizienz** datengestützt optimieren. Diese Weiterbildung vermittelt Teilnehmer:innen das **nötige Know-how** aus Online-Marketing, E-Commerce, CRM und Business Intelligence, um **Tracking professionell einzurichten**, **Reports** zu erstellen und **datenbasierte Strategien** abzuleiten. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- ▶ **Technische Einrichtung von Tracking-Systemen:** Implementierung von Google Analytics 4, Google Tag Manager, Event-Tracking und serverseitigem Tracking.
- ▶ **Datenqualität und -bereinigung:** Sicherstellung valider Datenbasis durch strukturierte Erfassung, Prüfung und Aufbereitung.
- ▶ **Analyse und Auswertung von Marketingdaten:** Customer-Journey-Analysen, Funnel-Tracking und Attributionsmodelle zur Ableitung von Optimierungspotenzial.
- ▶ **Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Analyse:** Automatisierte Datenauswertung, Predictive Metrics und Optimierung von Reports mit KI-gestützten Tools.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen**, **Lektionsprüfungen** sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte gezielt zu vertiefen. Teilnehmer:innen erhalten dadurch die nötigen **Kompetenzen**, um **Tracking-Setups professionell** umzusetzen und **datenbasierte Marketingentscheidungen** sicher in der **Praxis** anzuwenden.

Die wichtigsten Fakten vorab



Zeitlicher Aufwand

160 Zeitstunden
über eine Dauer von:
Vollzeit – 5 Wochen



Abschluss

Anerkanntes **Arbeitsmarktzertifikat**: „Digitales Marketing, Management und KI: Tracking & Data Analytics im Online Marketing“



Kosten

Dieser Kurs ist über die **KOMPASS-Förderung** des ESF förderbar.

Kursinhalte

01

Einführung & Grundlagen: Tracking & Datenanalyse

Grundlagen der Datenerhebung im digitalen Marketing, wie strategische Tracking und Datenanalyse ineinandergreifen und welche relevanten Tools dafür eingesetzt werden.

+ Lektionsquizze

02

Technische Einrichtung

Professioneller Aufbau von Tracking-Strukturen mit dem Google Tag Manager, Event-Tracking sowie passenden Consent-Lösungen. Auch das Setup für Plattformen wie Meta wird server- und clientseitig vertieft.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

03

Datenaufbereitung & Reporting

Datenqualität, API-Nutzung, Export von Datenquellen und Aufbau von Reporting-Dashboards – visuell ansprechend, zielgerichtet und auf Stakeholder abgestimmt.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

04

Attribution & Datenanalyse

Sinnvolle Interpretation von Trackingdaten sowie Analyse von Nutzerverhalten zur Gewinnung relevanter Insights – egal ob Customer Journey, Funnel oder Zielgruppenanalyse.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

05

KI-gestützte Datenauswertung

Praxisnahe Vermittlung des smarten Einsatzes von KI-Tools und Machine-Learning-Modellen für automatisierte Auswertungen und schnellere Reports – z. B. für Lookalike Audiences per Prompt.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

06

Abschlussprojekt & Abschlussprüfung

Entwicklung und Präsentation eines umfassenden, stakeholder-orientierten Analyseprojekts sowie die Wiederholung zentraler Inhalte und gezielte Vorbereitung auf die Abschlussprüfung.

+ individuelles Feedback

TRACKING IN DER PRAXIS



Ein E-Commerce-Unternehmen will die Performance seiner Marketingkanäle besser verstehen und datenbasierte Entscheidungen treffen. Dank eines professionellen Tracking-Setups, GA4-Integration und eigenen Dashboards kann die Customer Journey präzise analysiert und optimiert werden:

- **+38 % mehr Conversions durch datenbasiertes Funnel-Tracking und gezielte Optimierungen im Checkout-Prozess**
- **weniger Streuverluste im Werbebudget durch klar erkennbare Schwachstellenanalyse über Events & Attributionsmodelle**

Tracking & Datenanalysen zeigen, wie Unternehmen ihre Daten strategisch nutzen können – für transparente Erfolge, smartere Entscheidungen und nachhaltiges Wachstum.



Kontakt zu Distart

+49 341 92881225

kontakt@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART

Zertifizierte Qualität



Stand: 24.06.2026