



bis zu 90 %
ZUSCHUSS
mit KOMPASS

WEITERBILDUNG

Search Engine Optimization

mit **DISTART** 



Search Engine Optimization

Inhalt der Weiterbildung

Search Engine Optimization (SEO) ist eine zentrale Disziplin im digitalen Marketing, um Websites **langfristig sichtbar** und **auffindbar** zu machen. Durch gezielte Maßnahmen in den Bereichen Technik, Inhalt und Nutzererfahrung können Unternehmen **organische Reichweite** aufbauen – **ganz ohne Werbebudget**. Dieses Modul dient dazu zu verstehen, wie Suchmaschinen funktionieren und wie man Websites strukturiert, Inhalte optimiert sowie Rankings nachhaltig verbessert. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- ▶ **Wichtige Grundlagen:** Verständnis der Funktionsweise von Suchmaschinen, Indexierung, Crawling und Relevanzfaktoren für organische Sichtbarkeit.
- ▶ **Keyword-Recherche und Content-Strategie:** Entwicklung effektiver Keyword-Cluster und Inhalte, die auf Suchintention und Nutzerbedürfnisse abgestimmt sind.
- ▶ **Technisches SEO:** Optimierung technischer Faktoren wie Ladezeit, Mobile-Friendliness, URL-Struktur und Indexierbarkeit zur Verbesserung des Rankings.
- ▶ **SEO-Tools und Praxisanalyse:** Anwendung gängiger Tools wie Google Search Console, Sistrix oder Screaming Frog zur Datenanalyse und Ableitung konkreter Maßnahmen.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen**, Lektionsprüfungen sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte gezielt zu vertiefen. Teilnehmer:innen erhalten so das nötige Handwerkszeug, um Websites **gezielt für Suchmaschinen zu optimieren** und die **Sichtbarkeit langfristig** zu steigern.

Die wichtigsten Fakten vorab



Zeitlicher Aufwand

160 Zeitstunden
über eine Dauer von:
Vollzeit – 5 Wochen



Abschluss

Anerkanntes **Arbeits-**
marktzertifikat: „Digitales
Marketing, Management und
KI: Search Engine Optimization“



Kosten

Dieser Kurs ist über die
KOMPASS-Förderung des
ESF förderbar.

Kursinhalte

01

Einführung & Grundlagen: Search Engine Optimization

Vermittlung von Funktionsweisen von Suchmaschinen, weshalb SEO ein zentraler Bestandteil im Online Marketing ist und worauf es bei Sichtbarkeit und Rankings ankommt.

+ Lektionsquizze

02

Keyword-Strategie

Fokus auf die Frage: Was will der User wirklich? Vermittlung aller Grundlagen zu Search Intent, Suchverhalten, Keywords, Tools zur Recherche sowie die Entwicklung zielführender Keyword-Strategien.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

03

Content- & OnepageOptimierung

Content-Optimierung, das E-E-A-T-Prinzip, Video- und Bilder-SEO, Snippet-Optimierung sowie nutzerfreundliche Website-Strukturen und effektive, interne Verlinkungen.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

04

Technisches SEO zur Datenoptimierung

Praxisnahe Vermittlung aller technischer Grundlagen wie Core Web Vitals, Ladegeschwindigkeit, Mobile-Friendliness, Sitemaps, Statuscodes und strukturierte Daten gezielt zu optimieren.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

05

SEO-Tools & Reporting

Google Search Console, Sistrix, Screaming Frog und Co. – die wichtigsten Tools zur Analyse und Erfolgsmessung im Einsatz; inklusive Auswertung, SEO-Reporting, Datenarchivierung und Setup im Looker Studio.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

06

Abschlussprojekt & Abschlussprüfung

Erstellung eigener SEO-Analysen, Handlungsempfehlungen und Strategie-Entwicklung sowie die Wiederholung zentraler Inhalte und gezielte Vorbereitung auf die Abschlussprüfung.

+ individuelles Feedback

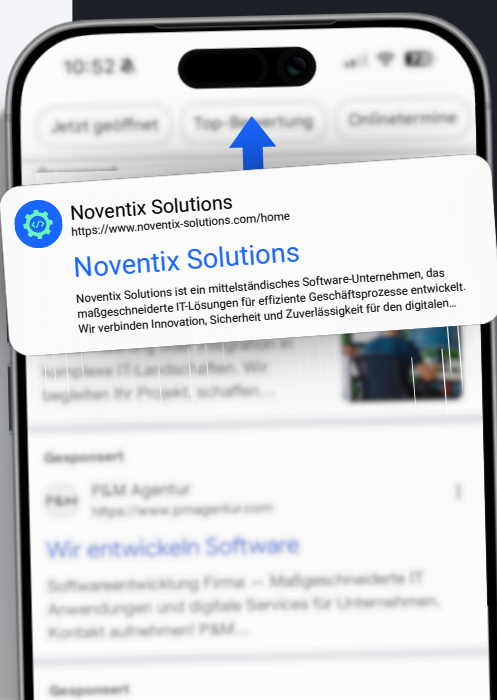
SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG IN DER PRAXIS



Ein mittelständisches Softwareunternehmen möchte die Sichtbarkeit seiner Produktseite in den organischen Google-Suchergebnissen verbessern. Mit Hilfe strukturierter, technischer Onpage-Optimierung und gezielter Content-Strategien wurde die Seite nachhaltig optimiert. Somit erreichte das Unternehmen:

- **+65 % mehr organischer Traffic innerhalb von 3 Monaten**
- **durch optimierte Snippets und gezielten Longtail-Content**
- **stärkere Platzierung auf Seite 1 bei Google für relevante Suchbegriffe durch technische Verbesserungen**

SEO zeigt, wie durch datenbasierte Optimierung von Inhalt, Technik und Struktur langfristig Sichtbarkeit, Reichweite und Conversion verbessert werden können – ganz ohne Werbebudget.



Kontakt zu Distart

+49 341 92881225

kontakt@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART



Zertifizierte Qualität



Stand: 24.06.2026