



WEITERBILDUNG

Meta Ads

mit **DISTART**



Meta Ads

Inhalt der Weiterbildung

Meta Ads zählen zu den leistungsstärksten Performance-Kanälen im digitalen Marketing. Dieses Modul vermittelt **praxisnah**, wie **Werbekampagnen auf Facebook und Instagram** strategisch geplant, technisch sauber umgesetzt und datenbasiert optimiert werden – von Kampagnenarchitektur und Conversion Tracking bis hin zu Creative-Testing und Skalierung. Ziel ist es, **messbare Ergebnisse** zu erzielen und profitables Wachstum systematisch aufzubauen. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- ▶ **Kampagnenstrategie & Struktur:** Entwicklung professioneller Kampagnenarchitekturen im Business Manager – inklusive Zieldefinition, Funnel-Logik und Anzeigenstruktur.
- ▶ **Conversion Tracking & Datenbasis:** Implementierung des Meta Pixels, Einrichtung von Events und Aufbau einer belastbaren Tracking-Struktur für datenbasierte Entscheidungen.
- ▶ **Creative-Entwicklung & Testing:** Konzeption performanter Video- und Static-Creatives nach dem Hook-Story-Offer-Prinzip sowie Creative-Testing mit der Creative Matrix.
- ▶ **Optimierung & Skalierung:** Einsatz von Budgetstrategien, A/B-Tests, KPI-Analyse und Automatisierungsregeln zur profitablen Skalierung erfolgreicher Kampagnen.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen**, Lektionsprüfungen sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte gezielt zu vertiefen. Teilnehmer:innen erhalten somit die Werkzeuge, um **Meta Ads Kampagnen** eigenständig strategisch aufzusetzen, datenbasiert zu steuern und **nachhaltig profitabel** zu skalieren.

Die wichtigsten Fakten vorab



Zeitlicher Aufwand

240 Zeitstunden
über eine Dauer von:
Vollzeit – 7 Wochen



Abschluss

Anerkanntes **Arbeits-**
marktzertifikat: „Digitales
Marketing, Management
und KI: Meta Ads“



Kosten

Dieser Kurs ist über die
KOMPASS-Förderung des
ESF förderbar.

Kursinhalte

01

Einführung & Grundlagen: Meta Ads

Überblick über die Meta-Werbeplattformen, Content-Distribution, Funktionsweisen des Algorithmus sowie Einsatzmöglichkeiten für unterschiedliche Geschäftsmodelle.

+ Lektionsquizze

02

Meta Business Manager

Einrichtung eines professionellen Business-Portfolios inklusive der Verknüpfung von Meta-Konten, dem Aufbau von Kampagnen-, Anzeigengruppen- sowie relevanten Anzeigenebenen.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

03

Conversion Tracking

Implementierung des Meta Pixels auf Webseiten, Einrichtung relevanter Events und Custom Conversions sowie technische Überprüfung und Fehleranalyse zur Sicherstellung einer sauberen Datenbasis.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

04

Creatives, Targeting & systematisches Testing

Entwicklung performanter Video- und Static-Creatives nach dem Hook-Story-Offer-Prinzip, Einsatz von Custom und Lookalike Audiences, Prospecting- und Retargeting-Kampagnen sowie Creative-Testing.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

05

Optimierung & Skalierung

Umfassende Planung von Budgets und Bietstrategien, Durchführung von A/B-Tests, Steuerung der Lernphase sowie die Interpretation zentraler KPIs, Verständnis von Attribution und systematische Skalierung erfolgreicher Kampagnen.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

06

Abschlussprojekt & Abschlussprüfung

Konzeption, Umsetzung und Optimierung von 3 Performance Creatives für ein reales Szenario sowie die Wiederholung zentraler Inhalte und gezielte Vorbereitung auf die Abschlussprüfung.

+ individuelles Feedback

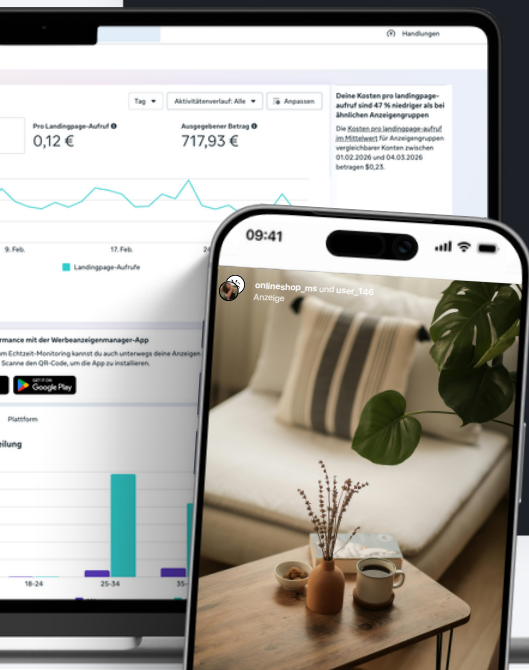
META ADS IN DER PRAXIS



Ein wachsender Online-Shop für Inneneinrichtung möchte seine Neukundenakquise professionalisieren und seinen Return on Ad Spend steigern. Durch sauberes Conversion Tracking, strategisches Funnel-Targeting und systematisches Creative-Testing werden leistungsstarke Anzeigen identifiziert und skaliert. Das Ergebnis:

- **+38 % Umsatzsteigerung innerhalb von 3 Monaten**
- **-24 % Cost-per-Conversion durch datenbasierte Optimierung**
- **klare Funnel-Struktur für Retargeting-Kampagnen**

Meta Ads ermöglichen strategische Planung, technisches Know-how und kreative Exzellenz, die zu messbarem Performance-Wachstum führen.



Kontakt zu Distart

+49 341 92881225

kontakt@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART

Zertifizierte Qualität



Stand: 24.06.2026