



bis zu 90 %
ZUSCHUSS
mit KOMPASS

WEITERBILDUNG

Digitales Recruiting

mit **DISTART** 



Digitales Recruiting

Inhalt der Weiterbildung

Digital Recruiting steht für die Nutzung digitaler Kanäle und Strategien zur Gewinnung neuer **Mitarbeiter:innen**. Die Weiterbildung vermittelt fundiertes Wissen zur Gestaltung moderner Recruiting-Strategien, zielgruppenspezifischem Employer Branding und dem Einsatz digitaler Tools, um digitale Recruiting-Prozesse strategisch gestalten und praxisnah umsetzen zu können. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- ▶ **Strategischer Einsatz digitaler Recruiting-Kanäle:** Gezielte Nutzung von Social Media, Karriereseiten, Jobplattformen und Portalen zur Ansprache potenzieller Kandidat:innen.
- ▶ **Content-Marketing im Recruiting:** Umsetzung zielgerichteter und authentischer Inhalte entlang der Candidate Journey zur Positionierung als attraktiver Arbeitgeber.
- ▶ **Candidate Journey Mapping:** Personas, Zielgruppenanalyse, Funnel-Tracking und Attributionsmodelle zur Ableitung von Optimierungspotenzial.
- ▶ **Optimierung durch KPIs & A/B-Testing:** Datenbasierte Weiterentwicklung durch Analyse, Monitoring und Testing von verschiedenen Recruitingmaßnahmen.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen, Lektionsprüfungen** sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte gezielt zu vertiefen. Teilnehmer:innen erhalten dadurch die nötigen **Kompetenzen**, um digitale **Recruitingprozesse** professionell aufzubauen, wirkungsvollen Recruiting-Content zu erstellen und diesen datenbasiert zu optimieren.

Die wichtigsten Fakten vorab



Zeitlicher Aufwand

160 Zeitstunden
über eine Dauer von:
Vollzeit – 5 Wochen



Abschluss

Anerkanntes **Arbeits-**
marktzertifikat: „Digitales
Marketing, Management und
KI: Digitales Recruiting“



Kosten

Dieser Kurs ist über die
KOMPASS-Förderung des
ESF förderbar.

Kursinhalte

01

Einführung & Grundlagen

Umfassender Überblick zum digitalen Recruiting-Markt, Bewerbermanagementsysteme, Recruiting-Prozesse und die Bedeutung des richtigen Zeitpunkts für die Suche nach neuen Talenten.

+ Lektionsquizze

02

Online-Kanäle im Recruiting

Optimale Nutzung von geeigneten Online-Kanälen im Recruiting; einschließlich der Perspektive der Interessierten, der Optimierung von Jobplattformen, Karriereseiten und relevanten Recruiting-Tools.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

03

Personas & Zielgruppen

Konzeption und Entwicklung relevanter Zielgruppenprofile und Personas, Einsatz von Diversity-Strategien, Tonalität und Sprache im Recruiting sowie Ansätze aus dem Neuromarketing.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

04

Medienproduktion

Fokus auf die Erstellung von visuellem Recruiting-Content entlang der Candidate Journey, der organisch Reichweite erzielt und Employer Branding betreibt – inklusive Einführung in Tools wie Canva und CapCut.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

05

Recruiting Ads

Konzeption und Umsetzung von Social Recruiting Ads: A/B-Tests, Zielgruppen-Targeting, kreative und zielführende Gestaltung von Creatives, Plattformstrategien mit Erfolgsmessung und anschließender Optimierung.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

06

Abschlussprojekt & Abschlussprüfung

Entwicklung einer individuellen Recruiting-Strategie auf Basis echter Anwendungsfälle sowie die Wiederholung zentraler Inhalte und gezielte Vorbereitung auf die Abschlussprüfung.

+ individuelles Feedback

DIGITALES RECRUITING IN DER PRAXIS



Ein mittelständisches Unternehmen aus dem IT-Bereich hat Schwierigkeiten, passende Fachkräfte zu finden. Durch gezielte LinkedIn-Kampagnen und eine optimierte Karriereseite konnten sie:

- die Sichtbarkeit erhöhen und qualifizierte Talente ansprechen
- die Bewerberzahl um 40 % innerhalb von 3 Monaten steigern
- Fachkräfte auf Kanälen erreichen, auf denen sie aktiv sind

Digitales Recruiting zeigt, wie digitale Kanäle und kreative Inhalte Recruiting-Prozesse effizienter gestalten und den Erfolg messbar machen.

Kontakt zu Distart

+49 341 92881225

kontakt@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART

Zertifizierte Qualität



Stand: 24.06.2026