



bis zu 90 %  
**ZUSCHUSS**  
mit KOMPASS

**WEITERBILDUNG**

# TikTok Ads

mit **DISTART** 



# TikTok Ads

## Inhalt der Weiterbildung

**TikTok Ads** ermöglichen es, gezielt mit der **gewünschten Zielgruppe** in Kontakt zu treten und virale Kampagnen zu starten. Durch den **algorithmusbasierten Content-Discovery-Mechanismus** bietet die Plattform eine hohe Sichtbarkeit und Interaktionsrate. Dieses Modul ermöglicht Teilnehmenden aus Online Marketing, Kundenmanagement, Kundenservice sowie Vertrieb die Möglichkeit, mit TikTok Ads durchzustarten. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- ▶ **Einrichtung und Verwaltung von TikTok Ads:** Erstellen und Optimieren von Unternehmenskonten und Anzeigenstrukturen.
- ▶ **Zielgruppenanalyse und Targeting:** Entwicklung von Strategien basierend auf Nutzerverhalten und Demografie.
- ▶ **Erstellung von Performance Creatives:** Produktion ansprechender, viraler Inhalte unter Nutzung aktueller Trends.
- ▶ **Performance-Tracking & Optimierung:** Dateninterpretation und Analyse von KPIs zur Steigerung des Kampagnenerfolgs.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen**, Lektionsprüfungen sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte gezielt zu vertiefen. Teilnehmer:innen werden so optimal darauf vorbereitet, um **TikTok Ads** erfolgreich in der Praxis umzusetzen.

## Die wichtigsten Fakten vorab



### Zeitlicher Aufwand

160 Zeitstunden  
über eine Dauer von:  
**Vollzeit – 5 Wochen**



### Abschluss

Anerkanntes **Arbeits-**  
**marktzertifikat:** „Digitales  
Marketing, Management  
und KI: TikTok Ads“



### Kosten

Dieser Kurs ist über die  
**KOMPASS-Förderung** des  
ESF förderbar.

# Kursinhalte

## 01

### Einführung & Grundlagen

Vermittlung der Grundlagen von TikTok Ads mit Einblicken in Algorithmen, Content-Discovery und Werbeformate, um die Plattform gezielt für wirksame Marketingkampagnen zu nutzen.

+ Lektionsquizze

## 02

### Zielgruppen-Targeting

Vermittlung effektiver Zielgruppenanalysen und gezielter Ansprache, demografisches und verhaltensbasiertes Targeting sowie geeignete Retargeting-Strategien, um Werbewirkungen zu maximieren.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

## 03

### Content- & Kreativstrategien

Entwicklung von ansprechenden, plattformspezifischen Inhalten, die durch die Nutzung von Storytelling, Trends und Influencer-Strategien die Reichweite und Interaktion steigern.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

## 04

### Budgetierung & Optimierung

Verständnis aufbau für effizientes Budgetmanagement als zentrales Mittel für Kampagnenerfolg, Anwendung von Gebotsstrategien sowie die Durchführung von A/B-Tests und die kontinuierliche Optimierung von Kampagnen.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

## 05

### Datenanalyse & Conversion-Tracking

Datenanalyse zentraler KPIs als Schlüssel zum Erfolg, Anwendung von Tracking-Tools und Erstellung von Berichten / Reportings, um Kampagnenleistung transparent zu messen und gezielt zu verbessern.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

## 06

### Abschlussprojekt & Abschlussprüfung

Entwicklung eigener Performance Creatives mit Testen verschiedener Anzeigenformate und Optimierung sowie die Wiederholung zentraler Inhalte und gezielte Vorbereitung auf die Abschlussprüfung.

+ individuelles Feedback

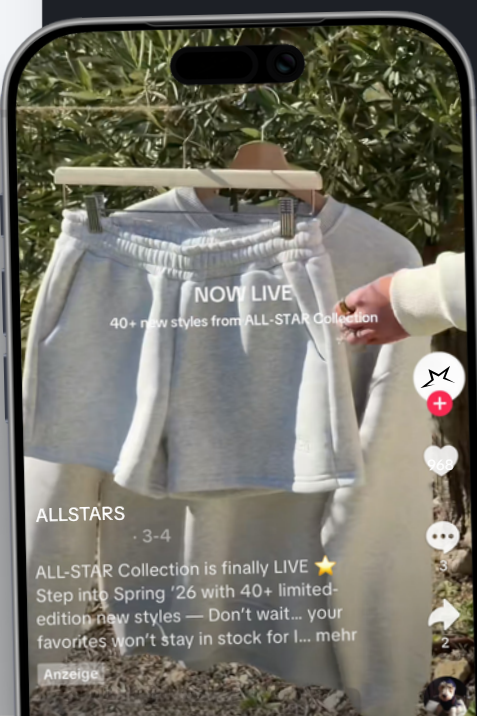
## TIKTOK ADS IN DER PRAXIS



Ein Modeunternehmen möchte seine Markenbekanntheit steigern und gezielt eine jüngere Zielgruppe ansprechen. Durch den Einsatz von Spark Ads, Lookalike Audiences und datenbasiertem Retargeting wurden die Brand-Kampagnen nachhaltig optimiert:

- 40 % höhere Engagement-Rate durch kreative Inhalte
- niedrigere Kosten pro Conversion dank präzisiertem Targeting und stetiger Performance-Optimierung anhand von Analysen
- steigende organische und bezahlte Reichweite

TikTok Ads zeigen, wie datengetriebene Kampagnen gezielt Reichweite und Interaktion steigern können, um Markenpräsenz und Conversion-Raten langfristig zu verbessern.



# Kontakt zu Distart

+49 341 92881225

kontakt@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



## DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

# DISTART

### Zertifizierte Qualität



Stand: 24.06.2026