



bis zu 90 %
ZUSCHUSS
mit KOMPASS

WEITERBILDUNG

Social Media Management

mit **DISTART** 



Inhaltsverzeichnis

01

LET'S GET DISTARTED!

Wer oder was ist Distart?
Was ist unsere Mission?

02

ÜBERSICHT & ABLAUF

Wie lang? Wann? Welche
Voraussetzungen gibt es?

03

INHALTE & LERNERFOLG

Welche Themen deckt
die Weiterbildung ab?

04

ZUSÄTZLICHE MODULE

Welche weiteren Module
lassen sich flexibel ergänzen?

05

BEGLEITUNG & SUPPORT

Welchen Support gibt es
während der Weiterbildung?

06

NACH DER WEITERBILDUNG

Wie geht's danach weiter?
Welche Nachweise gibt es?

07

ZERTIFIZIERTE QUALITÄT

Warum Distart Education
als Bildungsträger?

08

KONTAKT ZU DISTART

Wie erreicht man uns bei
Rückfragen oder Anliegen?

DISTART ➤



Let's get **distarted!**

Wir sind **Distart** – ein **AZAV-zertifizierter Bildungsträger** und ein junges, weltoffenes und dynamisches Team aus Leipzig. Wir schulen Menschen im Bereich **digitales Marketing, Management, Digitalisierung sowie KI** und ermöglichen ihnen somit neue, realistische Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Ganz gleich, ob **arbeitssuchend, Arbeitnehmer:in** oder **Unternehmen**, die ihre Mitarbeitenden weiterbilden und zu internen Fachkräften machen wollen – wir haben Schulungen und Kurse entworfen, die den individuellen und vielfältigen Ansprüchen gerecht werden. Das Beste? Unsere Schulungen können **bis zu 100 % gefördert** werden; über den **Bildungsgutschein** der Agentur für Arbeit oder das **Qualifizierungschancengesetz** für Unternehmen.

Mehr erfahren?

Mehr Infos gibt es auf unserer Website **www.distart.de** oder unter dem nebenstehenden QR-Code! Natürlich lohnt sich auch ein Follow auf unseren Social Media Accounts – da ist immer etwas los.



Fakten im Überblick

Die Weiterbildung im **Social Media Management** vermittelt **praxisnahes Wissen** zur strategischen Nutzung **sozialer Netzwerke** und zur Erstellung von **ansprechenden Inhalten**. Teilnehmende lernen, Kanäle professionell zu bespielen, Communities aufzubauen und Inhalte wirkungsvoll zu planen und zu veröffentlichen. Unternehmen profitieren von **qualifizierten Fachkräften**, die Social Media **strategisch einsetzen** und **nachhaltig Reichweite** sowie **Markenbindung** aufbauen.



Zeitlicher Aufwand

480 Zeitstunden
über eine Dauer von:
Vollzeit – 13 Wochen



Termine & Start

Es gibt keine festgelegten
Starttermine – **der oder die
Teilnehmer:in kann jederzeit in
die Weiterbildung starten!**



Kosten

Dieser Kurs ist über die
KOMPASS-Förderung des
ESF förderbar.



Schulungsort

Die Weiterbildung findet
komplett digital am virtuellen
Maßnahmenstandort statt
und ist somit sowohl **zeitlich**
als auch **örtlich flexibel**.



Praxis im Fokus

Distart bietet eine digitale
Lernwelt, die **Praxisbezug**
großschreibt. Unser Fokus
liegt darauf, **praxisnahes
Wissen** zu vermitteln.



Abschluss

Anerkanntes **Arbeits-
marktzertifikat**: „Digitales
Marketing, Management
und KI: Social Media
Management“.

Wie läuft die Weiterbildung ab?

1

Kurs-Onboarding

In einem Erstgespräch prüfen wir die Eignung des Teilnehmenden für die Weiterbildung. Wenn alles passt, erhält dieser alle wichtigen Zugriffe. **Es kann losgehen!**

2

Know-how lernen

Auf der **digitalen Lernplattform** lernen die Teilnehmenden alles wichtige über **Online Marketing** und tauchen tiefer in die Welt des **Social Media Managements** ein!

3

Zertifikat erhalten

Die finale Abschlussprüfung wurde erfolgreich abgelegt – jetzt darf sich der Absolvierende ganz offiziell **zertifizierte:r Social Media Manager:in** nennen!

Die Kursinhalte

01

Einführung & Grundlagen: Social Media Management

Umfassender Einblick in Online Marketing und Social Media Basics, die Erstellung von Buyer Personas, Wettbewerbsanalysen, Customer Journey, KPIs und vieles mehr.

+ Lektionsquizze

02

Strategie, Branding & Zielgruppenverständnis

Entwicklung fundierter Strategien mit Fokus auf Branding, Buyer Personas, Customer Journey und Wettbewerbsanalyse zur gezielten Ansprache von Zielgruppen.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

03

Social Media Plattformen & Trends

Plattformübergreifendes Verständnis von Instagram, TikTok, LinkedIn & Co. – inklusive Algorithmus und Viralität und Trends zur optimalen Nutzung / Ausrichtung von Inhalten.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

04

Content Creation: Text, Grafik & Video

Erstellung wirkungsvoller Inhalte – von Storytelling über visuelle Gestaltung bis hin zu Video-Inhalten und der Entwicklung von Formaten für zielgerichtete und performante Kommunikation in sozialen Medien.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

05

Content Planung, Distribution & UGC

Strukturierte Planung und Veröffentlichung von Inhalten durch Redaktionspläne, Content-Strategien und Distribution – ergänzt durch User Generated Content und effiziente Workflows.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

06

Social Advertising & Kampagnen

Planung und Umsetzung von Social Ads – von Kampagnenstruktur über Zielgruppenansprache bis hin zu Creative-Testing und datenbasierter Optimierung auf Werbeplattformen (z. B. Meta Business Manager).

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

07

Community Management & Rechtliche Grundlagen

Aufbau von Communities, Umgang mit Feedback und Krisen sowie wichtige rechtliche Grundlagen wie Datenschutz, Urheberrecht und Plattformrichtlinien im Social Media Kontext für Rechtssicherheit.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

08

Abschlussprojekt: Social Media Strategie

Praktische und gezielte Umsetzung des Gelernten: Entwicklung einer eigenen Social-Media-Strategie inklusive Kampagne, Content-Konzept und Performance-Ansatz für ein reales Anwendungsszenario.

+ individuelles Feedback

09

Prüfungsvorbereitung & Abschlussprüfung

Wiederholung zentraler Inhalte zur gezielten Vorbereitung auf die Abschlussprüfung. Im Anschluss folgt der Erhalt des Zertifikats für einen qualifizierten Abschluss.

Praxisnahes Wissen wird durch **anschauliche Lernvideos** und **interaktive Übungen** erweitert. Jede Lektion endet mit einem Quiz, das aus einem **rotierenden Fragenpool** besteht, um das erlernte Wissen zu festigen. Die Weiterbildung schließt mit einer Abschlussprüfung ab, die bestanden ist, wenn **mindestens 75 %** der Antworten korrekt sind.

Kombinierbare Module

Zusätzlich erhalten alle Teilnehmer:innen **kostenlose Module**, die das Kursangebot ergänzen und es ermöglichen, Wissen in ausgewählten Themengebieten weiter zu vertiefen – **freiwillig und ganz ohne Zusatzkosten**.

EXTRA



AI im Online Marketing

Wissen zur Anwendung von KI im Online Marketing aneignen und smarte Tools für generative KI zur Bild-, Text- und Video-Erstellung kennenlernen.

EXTRA



Bewerben & Traumjob finden

Bewerbungs-Guide für die optimale Präsentation der eigenen Kenntnisse sowie Strategien für die Nutzung von Plattformen und Tipps & Tricks für Interviews.

EXTRA



Mobile Funnels mit Perspective

Landingpages und mobile Funnels mit Perspective im Handumdrehen erstellen – inklusive Deepdives und cleveren Optimierungs- sowie Skalierungstricks.

EXTRA



Videoschnitt: Premiere Pro

Videoinhalte mit Adobe Premiere Pro optimal aufbereiten, professionell schneiden und beeindruckende Ergebnisse erzielen.

Unsere Weiterbildungen sind **modular aufgebaut** und lassen sich **flexibel miteinander kombinieren**. In einem persönlichen Beratungsgespräch mit unserer Bildungsberatung wird gemeinsam ermittelt, welche ergänzenden Module am besten zu den **individuellen Zielen** passen. So entsteht ein **maßgeschneidertes Lernpaket**, das optimal auf die Bedürfnisse des Teilnehmenden abgestimmt ist.

Wichtig: Die Auswahl der letztendlichen Module erfolgt immer **vor Beantragung** der Förderung. Dadurch wird sichergestellt, dass die Weiterbildung strukturiert geplant ist und sowohl den persönlichen als auch formalen Anforderungen entspricht.



Digitales Recruiting

480 Zeitstunden • 13 Wochen

Digitale Kanäle gezielt für die Mitarbeitergewinnung nutzen: von Employer Branding über Social Recruiting bis hin zu optimierten Bewerbungsprozessen für mehr Sichtbarkeit, qualifizierte Bewerbungen und eine starke Arbeitgeberpräsenz.



Content Marketing Management

480 Zeitstunden • 13 Wochen

Strategisches Planen und Erstellen von Inhalten: von Text, Grafik, Foto und Video bis hin zur zielgerichteten Auspielung auf sozialen Medien, Websites oder Newsletter. Für Know-how, wie guter Content entsteht und wie man ihn einsetzt.



Short-Form Video Content

240 Zeitstunden • 7 Wochen

Kurz, kreativ, wirkungsvoll: Es wird vermittelt, wie Kurzvideos wie TikToks, Reels und Shorts strategisch geplant, produziert und veröffentlicht werden. Für gezielten Reichweitenaufbau durch Zielgruppenansprache und trendbasierten Content.

und viele weitere...

Unser Support

Während der Weiterbildung sind unsere Teilnehmer:innen trotz 100 % Online-Weiterbildung zu keinem Zeitpunkt auf sich alleine gestellt, denn wir unterstützen sie **von Anfang bis Abschluss**.



Fester Ansprechpartner

Bei Fragen oder Anliegen auf dem Weg der Weiterbildung sind wir für all unsere Teilnehmenden da und unterstützen, wo wir können – entweder per Live-Chat, in der Community oder auch per Mail.



Live-Sessions und Q&As

Mehrmals wöchentlich finden freiwillige Live-Sessions statt, die werden von internen und externen Expert:innen geleitet werden. Alle Live-Sessions stehen jederzeit im Wissenspool zur Verfügung.

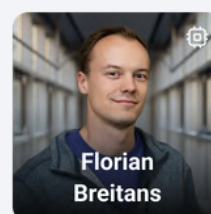
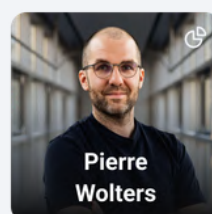
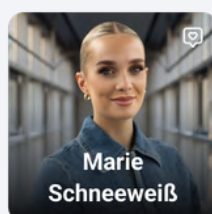
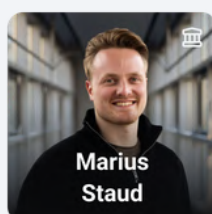
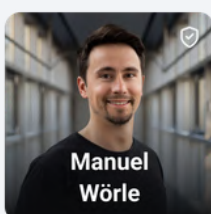
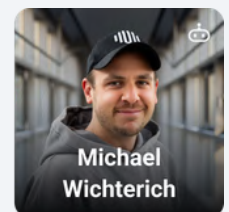
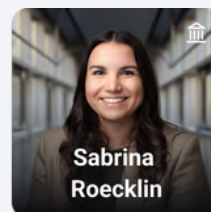
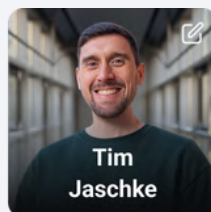
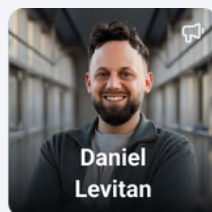
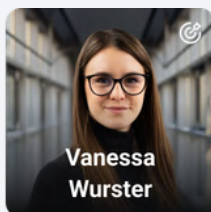
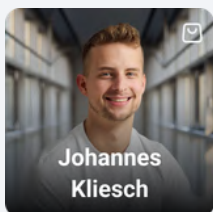


Austausch in der Community

Unsere Community auf der digitalen Lernplattform ermöglicht den Austausch zwischen Teilnehmenden und Dozierenden. Hier können Erfahrungen geteilt und Fragen diskutiert werden. Mit Zugriff auf aktuelle Materialien und hunderte Stunden Zusatzinhalte bietet die Weiterbildung somit alle Ressourcen für einen erfolgreichen Start in der digitalen Welt.

Unsere Gast- und Honorar Dozent:innen

Unsere erfahrenen Gast- und Honorar Dozenten und Dozentinnen bringen aktuelles Fachwissen, langjährige **Praxiserfahrung** und frische Perspektiven aus **unterschiedlichsten Branchen** mit. Sie machen das Lernen bei Distart dadurch **lebendig, praxisnah** und **relevant**.



und viele weitere...

Nach der Weiterbildung

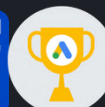
Nach Abschluss der Maßnahme verfügen Teilnehmer:innen über das Wissen und die relevanten Fähigkeiten **Social Media Management**, sowie **zusätzliches Know-how** je nach kombiniertem Modul, selbstständig in Unternehmen und Organisationen umzusetzen.

Sie können Social-Media-Strategien entwickeln, Inhalte planen und veröffentlichen, Communities aufbauen sowie Kampagnen und Werbeanzeigen auf Social Media eigenständig steuern.



Nach erfolgreichem Abschluss der Weiterbildung erhalten die Teilnehmenden ein **persönliches Zertifikat** von uns sowie ein **digitales Badge** zum Aufpolieren des LinkedIn-Profiles!

Das Beste: Darüber hinaus haben unsere Teilnehmer:innen die Möglichkeit, zusätzliche Zertifikate von Plattformen wie Google, Meta oder anderen Anbietern zu erwerben. **Dabei unterstützen wir sie gezielt** – damit sie ihr Können sichtbar machen und weiter ausbauen können.



Warum Distart?



100 % online & flexibel

Wir sind der Meinung: Digitales lernt man digital. Deshalb finden unsere Weiterbildungen vollständig online statt und ermöglichen so eine flexible Integration in den Lernalltag.



Dozent:innen aus der Praxis

Die Wissensvermittlung erfolgt sowohl durch interne als auch externe Branchenexpert:innen mit aktuellstem Praxisbezug und fundierter Fachkompetenz spezifischen Bereichen.



Pure Praxis

Distart bietet eine Lernwelt, die Praxisbezug großschreibt – inklusive zahlreichen Übungen, um Gelerntes unmittelbar anzuwenden und einen nachhaltigen Lernerfolg zu ermöglichen.



Offizielles Arbeitsmarktzertifikat

Teilnehmende erhalten nach erfolgreichem Abschluss ein anerkanntes Zertifikat zur Dokumentation ihrer erworbenen Qualifikationen als Nachweis.

Zertifizierte Qualität

Als mehrfach **zertifizierter Bildungsträger** legen wir höchsten Wert auf Qualität, Verlässlichkeit und kontinuierliche Weiterentwicklung. Damit sich unsere Teilnehmenden voll und ganz auf unser Schulungsangebot verlassen können, lassen wir unsere Inhalte und Standards regelmäßig von unabhängigen Stellen prüfen. Besonders die **Zertifizierung nach AZAV** sowie eine **Träger- und eine Maßnahmenzulassung** sichern die Qualität und die Förderung unserer Weiterbildungen.



Stimmen von Teilnehmenden



Tugba Güler
KI Prompt Engineering

„Ich habe die KI Prompt Engineering Weiterbildung erfolgreich abgeschlossen und bin wirklich begeistert. Die Plattform ist didaktisch sehr gut aufgebaut – die Inhalte werden Schritt für Schritt vermittelt, sodass man sich strukturiert durch die Themen arbeitet. Besonders gut fand ich, dass man die Videos nacheinander freigeschaltet bekommt. Ich kann die Weiterbildung absolut weiterempfehlen!“



Torsten Rothe
Social Media Management

„Ich bin sehr zufrieden! Die Struktur des Kurses und die Reihenfolge der Themen waren super interessant und praxisnah. Mit ein wenig eigenem Interesse kann man sich hier umfassendes Wissen aneignen. Die Flexibilität beim Lernen war mir wichtig und das hat perfekt funktioniert. Das Team war super hilfsbereit. Klare Weiterempfehlung!“



Karim Jothann
Social Media Management

„Ich habe mich von Anfang an sehr gut abgeholt gefühlt. Ich hatte große Bedenken, dass ich nicht verstehen würde, wie, wann und wo ich was machen muss. Das Onboarding war jedoch so einfühlsam, umfangreich und verständlich gestaltet, dass ich alles direkt gut nachvollziehen konnte. Außerdem strahlen die Dozent:innen alle sehr viel Freude und Motivation aus. Ich bin sehr dankbar, meine Weiterbildung bei euch absolvieren zu dürfen!“



Julia Schmidt
Content Marketing

„Ich durfte meine Weiterbildung zur Content Marketing Managerin mit Distart machen. Zuerst hatte ich etwas Bammel, als ich den Lehrplan bekommen habe, dass ich es zeitlich nicht schaffe. ABER es ging alles super easy und ich war absolut in der Zeit. Auch die Live-Sessions sind super. Ich bin mehr als zufrieden und freue mich auf die nächste Weiterbildung bei Distart.“



Bernd Ahlers
KI Prompt Engineering

„Ich habe zwei Fortbildungen im Bereich KI nacheinander bei und mit Distart besucht. Ein sehr durchdachtes, fachlich anspruchsvolles und didaktisch gut aufgebautes Programm mit einer guten Mischung aus Theorie und praktischen Übungen. Sehr gute Videolektionen und spannende Live-Sessions. Von den Teammitgliedern am Telefon habe ich immer besten Support erhalten. Ich empfehle Distart gerne weiter!“



Erika Justus
Social Media Management

„Ich kann die Weiterbildung jedem weiterempfehlen! Die Lerninhalte werden immer auf den neuesten Stand gebracht, sodass man immer up to date ist. Das Team ist super sympathisch und bei jeder Frage, die man hat, sofort erreichbar. Vielen Dank für die tolle Weiterbildung! Es hat super viel Spaß gemacht.“

Kontakt zu Distart

+49 341 92881225

kontakt@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART

Zertifizierte Qualität



Stand: 24.06.2026