



bis zu 90 %
ZUSCHUSS
mit KOMPASS

WEITERBILDUNG

Search Engine Advertising

mit **DISTART** 



Search Engine Advertising

Inhalt der Weiterbildung

Search Engine Advertising (kurz SEA) ist eine effektive Methode, um gezielt Nutzer:innen anzusprechen und durch bezahlte Anzeigen in Suchmaschinen **mehr Sichtbarkeit** zu erzielen. Durch **strategische Anzeigenschaltung** können Unternehmen ihre Reichweite und Conversions signifikant steigern. Dieses Modul richtet sich an Teilnehmer:innen, die sich mit der gezielten Platzierung und Optimierung von SEA-Kampagnen vertraut machen möchten. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- ▶ **Kampagnenentwicklung und -steuerung:** Gezielte Steuerung von SEA-Kampagnen zur optimalen Performance und Effizienzsteigerung.
- ▶ **Anzeigenformate und Anzeigengestaltung:** Erstellung ansprechender Anzeigen mit optimaler Text- und Bildgestaltung.
- ▶ **Keyword-Analyse und Targeting:** Präzise Ausrichtung der Anzeigen durch Keyword-Recherche, Suchintention-Analyse und strategisches Targeting.
- ▶ **Tracking und Erfolgsmessung:** Analyse und Optimierung von SEA-Kampagnen durch Tracking relevanter KPIs, um die Performance stetig zu verbessern.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen**, Lektionsprüfungen sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte gezielt zu vertiefen. Teilnehmer:innen werden so optimal darauf vorbereitet, um **Suchmaschinenwerbung (SEA)** erfolgreich in der Praxis umzusetzen.

Die wichtigsten Fakten vorab



Zeitlicher Aufwand

160 Zeitstunden
über eine Dauer von:
Vollzeit – 5 Wochen



Abschluss

Anerkanntes **Arbeitsmarkt-**
marktzertifikat: „Digitales
Marketing, Management und
KI: Search Engine Advertising“



Kosten

Dieser Kurs ist über die
KOMPASS-Förderung des
ESF förderbar.

Kursinhalte

01

Einführung & Grundlagen: Search Engine Advertising

Grundlagenvermittlung von SEA sowie umfassende Einblicke in Suchmaschinenwerbung, die Funktionsweise von Gebotsstrategien und Plattformen.

+ Lektionsquizze

02

Technische Grundlagen & maschinelles Lernen

Gezielte Analyse von Suchanfragen, der strategische Einsatz von Keywords, Auswahl passender Suchbegriffe sowie verschiedene Keywords und Retargeting-Techniken.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

03

Anzeigengestaltung & Optimierung

Entwicklung ansprechender SEA-Anzeigen, um die Klickrate zu steigern sowie die Optimierung von Anzeigentexten und Landingpages für eine höhere Conversion-Rate.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

04

Budgetierung & Optimierung

Effizientes Budgetmanagement als Schlüssel für den Kampagnenerfolg, Verständnisaufbau für die Steuerung von Gebotsstrategien, Durchführung von A/B-Tests sowie das Optimieren von Kampagnen.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

05

Conversion-Tracking & Tracking-Tools

Einführung in Tracking-Tools wie Google Tag Manager, um wichtige KPIs zuverlässig erfassen zu können, das Erstellen von Berichten sowie die Analyse von Performance-Daten zur Kampagnenoptimierung.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

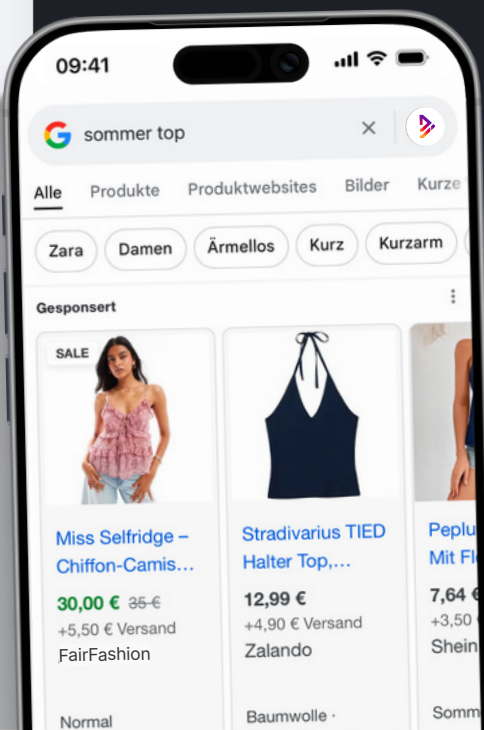
06

Abschlussprojekt & Abschlussprüfung

Erstellung eigener SEA-Kampagnen mit Testing, Optimierung und Analyse von Performance-Daten sowie die Wiederholung zentraler Inhalte und gezielte Vorbereitung auf die Abschlussprüfung.

+ individuelles Feedback

SEARCH ENGINE ADVERTISING IN DER PRAXIS



Ein Onlineshop für nachhaltige Mode möchte seine Markenbekanntheit steigern und gezielt kaufbereite Kund:innen ansprechen. Durch eine datengetriebene SEA-Strategie mit Google Ads und Remarketing-Kampagnen erreichte das Unternehmen:

- **30 % höhere Conversion-Rate durch passgenaue Keyword-Strategien und Anzeigengestaltung**
- **effizientere Budgetnutzung, indem unpassende Klicks durch negatives Keyword-Targeting reduziert wurden**
- **mehr qualifizierte Leads, indem Google Shopping und dynamische Suchanzeigen gezielt integriert wurden**

SEA zeigt, wie strategisch geplante SEA-Kampagnen gezielt Nutzer:innen ansprechen, die Kaufwahrscheinlichkeit erhöhen und langfristig zur Umsatzsteigerung beitragen.

Kontakt zu Distart

+49 341 92881225

kontakt@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART

Zertifizierte Qualität



Stand: 24.06.2026