



bis zu 90 %
ZUSCHUSS
mit KOMPASS

WEITERBILDUNG

KI und SEA

mit **DISTART** 



KI und SEA

Inhalt der Weiterbildung

Künstliche Intelligenz verändert das **Suchmaschinenmarketing** grundlegend. Dieses Modul vermittelt **praxisnah**, wie KI gezielt für die Planung, Erstellung und Optimierung von **Google Ads-Kampagnen** eingesetzt wird – von Keyword-Recherche und Anzeigengestaltung über automatisierte Gebotsstrategien bis hin zu datenbasierten Analysen und Performance-Optimierung. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- ▶ **Grundlagen in SEA und KI-Prompting:** Strategien und die Mechanismen der Suchmaschinenwerbung verstehen.
- ▶ **Praktischer Einsatz von KI und SEA:** zielgerichteter Einsatz von Large Language Models (LLMs) und bewährten Prompting-Techniken.
- ▶ **Gestaltung generierter Anzeigenformate, Integration von KI-Empfehlungen:** Umsetzung KI-gestützter Kampagnen und Potenziale im SEA-Kontext erkennen.
- ▶ **Anwendungsfälle und Best Practices:** Internationalisierung von Kampagnen, Automatisierungen von SEA-Prozessen und Case Studies.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen**, Lektionsprüfungen sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte gezielt zu vertiefen. Teilnehmer:innen lernen, wie sie Künstliche Intelligenz gezielt im Bereich der **Suchmaschinenwerbung** einsetzen und dadurch Performance, Effizienz und Kampagnenerfolg steigern können.

Die wichtigsten Fakten vorab



Zeitlicher Aufwand

160 Zeitstunden
über eine Dauer von:
Vollzeit – 5 Wochen



Abschluss

Anerkanntes **Arbeitsmarktzertifikat**: „Digitales Marketing, Management und KI: KI und SEA“



Kosten

Dieser Kurs ist über die **KOMPASS-Förderung** des ESF förderbar.

Kursinhalte

01

Einführung & Grundlagen

Einführung in KI-gestützte SEA-Strategien mit Fokus auf Smart Bidding und Performance Max sowie Grundlagen zu Prompting, Large Language Models und dem Aufbau einer eigenen Prompt-Bibliothek.

+ Lektionsquizze

02

KI-gestützte Kampagnenplanung & -Management

Struktur und Planung von geeigneten SEA-Kampagnen, KI-gestützte Zielgruppen- und Keyword-Recherche, Einsatz von Custom GPTs sowie KI-basierte Budgetierung.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

03

Anzeigengestaltung mit KI

Entwicklung und Optimierung effektiver SEA-Anzeigen mit Einsatz von Copywriting-Prinzipien und Cognitive Biases, kreativer Ideenfindung und A/B-Testing mit KI sowie Landingpage-Erstellung.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

04

Keyword-Recherche & Budgetstrategien mit KI

Durchführung von Keyword-Analysen mit KI sowie die Planung von Budgets und Gebotsstrategien mithilfe KI-gestützter Prognosen und datenbasierter Entscheidungsgrundlagen.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

05

Analyse, Reporting & Optimierung mit KI

Auswertung von Kampagnendaten, ROI-Analysen und A/B-Tests mit Unterstützung von KI. Erweiterte Analysen wie Wettbewerbsvergleiche und datenbasierte Optimierungsprozesse.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

06

Abschlussprojekt & Abschlussprüfung

Entwicklung eines SEA-GPT-Projekts inklusive Präsentation, Anpassung und Optimierung sowie die Wiederholung zentraler Inhalte und gezielte Vorbereitung auf die Abschlussprüfung.

+ individuelles Feedback

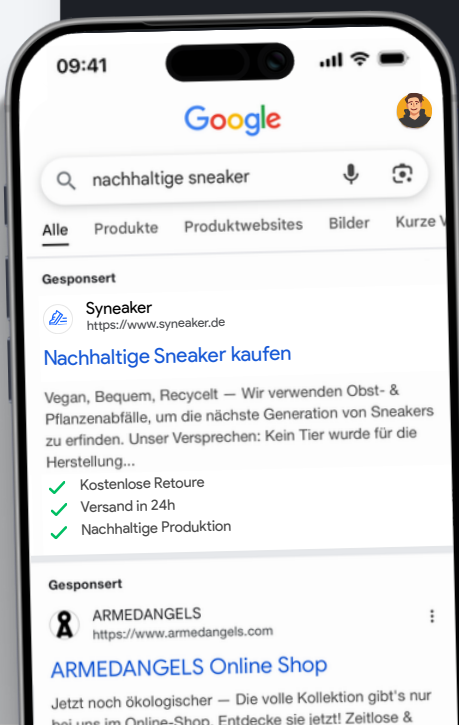
KI UND SEA IN DER PRAXIS



Ein Label für nachhaltige Mode hat Schwierigkeiten mit steigenden Werbekosten und sinkender Conversion-Rate. Durch den Einsatz von KI-basiertem Smart Bidding, automatisierter Keyword-Recherche und datengetriebenen Anzeigentexten konnten sie:

- den ROAS um 35 % steigern – bei gleichbleibendem Budget
- ineffiziente Kampagnen schneller identifizieren und optimieren
- passgenaue Anzeigen in Echtzeit auf Zielgruppen ausrichten

Der Einsatz von KI und SEA zeigt, wie datenbasierte Automatisierung Werbeerfolg messbar verbessert – und Marketer:innen mehr Zeit für Strategie und Kreativität lässt.



Kontakt zu Distart

+49 341 92881225

kontakt@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART

Zertifizierte Qualität



Stand: 24.06.2026