



bis zu 90 %
ZUSCHUSS
mit KOMPASS

WEITERBILDUNG

Conversational AI

mit **DISTART** 

Conversational AI

Inhalt der Weiterbildung

Conversational AI beschreibt die Verbindung aus **KI** und **Konversation** – ein Dialogsystem, das auf künstlicher Intelligenz basiert. Die Weiterbildung in diesem Bereich befähigt Fachkräfte aus Online Marketing, Kundenservice und Customer Success sowie Quereinsteiger:innen, die Potenziale von KI-gestützten Chatbots voll auszuschöpfen. Mit dem Ziel effiziente und personalisierte Kundeninteraktionen zu ermöglichen und Kundenzufriedenheit maximieren. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- ▶ **KI-Chatbots entwickeln:** Eigenständige die Konzeption und Erstellung für spezifische Kundenbedürfnisse zur Steigerung der Kundenzufriedenheit.
- ▶ **Integration in Geschäftsprozesse:** Nahtlose Einbindung in alltägliche Workflows zur Steigerung des Unternehmensmehrwerts
- ▶ **Chatbot-Anbieter bewerten:** Neuste Technologien analysieren und die passende Lösung für die Praxis auswählen.
- ▶ **Automatisierung der Kundenkommunikation:** Effiziente, skalierbare Interaktionen als Grundlage für bot-basierte Geschäftsmodelle.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen**, Lektionsprüfungen sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte gezielt zu vertiefen. Teilnehmer:innen werden so optimal darauf vorbereitet, um **Conversational AI** erfolgreich in der Praxis umzusetzen.

Die wichtigsten Fakten vorab



Zeitlicher Aufwand

160 Zeitstunden
über eine Dauer von:
Vollzeit – 5 Wochen



Abschluss

Anerkanntes **Arbeits-**
marktzertifikat: „Digitales
Marketing, Management
und KI: Conversational AI“



Kosten

Dieser Kurs ist über die
KOMPASS-Förderung des
ESF förderbar.

Kursinhalte

01

Einführung & Grundlagen: Conversational AI

Umfassende Einblicke, wie sich die Technologie entwickelt hat und welche Einsatzbereiche es gibt – von Chatbots über Sprach- und Voicebots bis hin zu KI-Assistenten.

+ Lektionsquizze

02

Technische Grundlagen & maschinelles Lernen

Grundlagen zu maschinellem Lernen – inklusive Zielgruppendefinition, Datenquellenanalyse und Einblicken in die Funktionsweise von AI-Modellen für Voice- und Chatbots.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

03

Gängige Tools & Prompt-Techniken

Einführung in gängige Plattformen wie Manychat, Voiceflow & Co. sowie in Prompt-Techniken und Strategien für die effektive Steuerung von KI-basierten Dialogsystemen.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

04

Übung & Setup: AI-Chatbots

Teilnehmende erstellen erste eigene Conversational-AI-Chatbots: Von der Strukturplanung und Clickflow-Logik über die Anbindung an Webseiten bis hin zur Umsetzung von effektiven Automationen.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

05

Rechtliche Aspekte & Compliance

Vermittlung zentraler rechtlicher Grundlagen (DSGVO, Urheberrecht), die bei der Erstellung sowie Nutzung von Chatbots beachtet werden müssen mit Compliance-Checklisten und Anleitung zur Risikovermeidung.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

06

Abschlussprojekt & Abschlussprüfung

Erstellung eines funktionalen Chatbots für eine fiktive Website oder reales Use-Case-Szenario sowie die Wiederholung zentraler Inhalte und gezielte Vorbereitung auf die Abschlussprüfung.

+ individuelles Feedback

CONVERSATIONAL AI IN DER PRAXIS



Ein E-Commerce-Unternehmen wollte seinen Kundenservice entlasten und gleichzeitig die Kundenzufriedenheit verbessern. Durch die Implementierung eines Chatbots für häufig gestellte Fragen, eines Terminbuchungs-Systems und KI-gestützten Live-Chats erreichte das Unternehmen:

- eine 50 % schnellere Bearbeitung von Kundenanfragen
- mehr Zeit für komplexe Anliegen durch Personalentlastung
- 24/7-Erreichbarkeit = höhere Kundenzufriedenheit

Conversational AI zeigt, wie automatisierte Systeme Routineaufgaben effizient übernehmen und gleichzeitig die Servicequalität erhöhen.



Kontakt zu Distart

+49 341 92881225

kontakt@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART

Zertifizierte Qualität



Stand: 24.06.2026