

# Distart: Leitbild & Qualitätspolitik



## Unsere Mission

Wir machen Menschen fit für die digitale Zukunft – praxisnah, flexibel und mit echtem Impact. Dabei stärken wir nicht nur jede:n Einzelne:n, sondern auch die digitale Community und den Mittelstand in Deutschland. Unser Ziel: Wettbewerbsfähigkeit sichern, Chancen schaffen und dem wirtschaftlichen Gegenwind mutig begegnen. Bildung ist für uns kein Selbstzweck – sondern ein aktiver Beitrag zur Zukunft.



## Arbeitsmarktorientierung

Wir gestalten Weiterbildung mit Blick auf den Arbeitsmarkt. Unsere Module orientieren sich nicht an veralteten Lehrplänen, sondern an dem, was Unternehmen heute wirklich brauchen. Als zertifizierter Partner von Meta Business und Google erkennen wir Trends frühzeitig, denken in Plattformlogiken und entwickeln Inhalte mit echtem Impact. Ob Social Media Management, Performance Marketing, KI Prompt Engineering oder TikTok Ads – bei uns steht Relevanz im Fokus.



## Unsere Kund:innen

Wir begleiten Menschen und Unternehmen, die im digitalen Zeitalter nicht nur mithalten, sondern mitgestalten wollen. Ob B2C-Teilnehmende oder B2B-Kund:innen, die ihre Teams zukunftsfit machen wollen – wir liefern Lösungen. Unsere Kund:innen kommen über Kostenträger, wie der Agentur für Arbeit, dem Arbeitgeberservice der BA, DRV, BFD oder Programme wie KOMPASS für Solo-Selbstständige – und natürlich aus dem freien Selbstzahlermarkt. Wir bilden Arbeitssuchende, Quereinsteiger:innen und Menschen in Marketing-Jobs weiter – passgenau für den digitalen Markt. Unsere Programme sind dabei modular, aktuell und flexibel kombinierbar. Damit es nicht nur ein Zertifikat gibt, sondern echte Perspektiven. Dafür evaluieren und optimieren wir regelmäßig – aus Überzeugung.



## Unsere Überzeugung

Wir glauben an das Potenzial in jeder Person – ganz egal, welchen Weg sie bisher gegangen ist. Unsere Angebote sind geschlechtergerecht, vielfältig, familienfreundlich und niedrigschwellig. Wir machen Weiterbildung möglich – auch neben dem Job, mit Kindern, nach einer Auszeit oder mitten im Karrierewechsel. Bei uns zählt nicht der perfekte Lebenslauf, sondern die Lust, etwas zu verändern.



# Unser Beitrag zur Gesellschaft

## Bildung als Beitrag zur Zukunftsgestaltung

Wir sind Teil einer Community, die Zukunft gestaltet. Deshalb sind wir aktiv in Fach-verbänden - wie dem BVDW, dem BFS und BBB sowie dem Bitkom e.V. - und bringen uns in Netzwerke ein, diskutieren Standards und treiben Innovation voran. Gemeinsam mit unseren Partnerunternehmen aus der Praxis sorgen wir dafür, dass unsere Teilnehmenden nicht nur lernen – sondern in nachhaltige, zukunftssichere Jobs kommen. Bildung ist bei uns keine Einbahnstraße – sondern ein smartes Ökosystem.

## Qualität ist bei uns kein Schlagwort

Qualität heißt bei uns: Was wir versprechen, liefern wir auch. Und zwar mit System. Unser QM nach AZAV-Standard ist mehr als eine Pflicht – wir leben es digital, in Echtzeit messbar und transparent. Unsere eigene Bildungsplattform ermöglicht modernes Lernen mit Struktur, Flexibilität und messbarem Fortschritt. Wir sind nicht einfach „auch digital“ – wir sind digital.

