



WEITERBILDUNG

AFFILIATE MARKETING

mit **DISTART** 



AFFILIATE MARKETING

INHALT DER WEITERBILDUNG

Affiliate Marketing ist ein zentraler Baustein im **digitalen Vertrieb**. Durch den gezielten **Aufbau**, die **Steuerung** und **Optimierung** von Partnerprogrammen lassen sich Reichweite und Umsätze **effektiv steigern**. Diese Weiterbildung vermittelt **praxisorientiertes Know-how** zu Akteur:innen, Netzwerken, Geschäftsmodellen und Markttrends, um Affiliate-Maßnahmen strategisch zu planen, umzusetzen und anhand relevanter KPIs zu bewerten. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- ▶ **Strategischer Aufbau von Affiliate-Programmen:** Planung, Strukturierung und Zielgruppenanalyse zur Entwicklung nachhaltiger Partnerstrategien.
- ▶ **Operative Umsetzung und Partnermanagement:** Einrichtung, Validierung und Steuerung von Partnerprogrammen sowie Gewinnung und Betreuung geeigneter Publisher.
- ▶ **Datenbasierte Kampagnensteuerung:** Nutzung von Trackingmethoden, KPI-Analysen und Reporting zur Optimierung von Performance und Reichweite.
- ▶ **Rechtssichere und skalierbare Vermarktung:** Anwendung von Automatisierungstools, Skalierungsstrategien und rechtliche sowie ethische Standards im Affiliate Marketing.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen**, Lektionsprüfungen sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte gezielt zu vertiefen. Teilnehmer:innen erwerben dadurch die nötigen Kompetenzen, um **Affiliate-Programme professionell** zu planen, umzusetzen und **datenbasiert** zu optimieren.

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN VORAB



Zeitlicher Aufwand

160 Zeitstunden
über einer Dauer von:
Vollzeit – 5 Wochen
Teilzeit – 9 Wochen



Abschluss

Anerkanntes **Arbeitsmarktzertifikat**: „Digitales Marketing, Management und KI: Affiliate Marketing“ der Distart Education GmbH



Kosten

Dieses Modul ist über den **Berufsförderungsdienst** der Bundeswehr förderbar.

KURSinHALTE

01

Einführung & Grundlagen: Affiliate Marketing

Aufbau des Grundverständnisses für Akteur:innen, Affiliate-Netzwerke und Geschäftsmodelle sowie Affiliate Marketing als Bestandteil einer modernen Online-Strategie.

+ Lektionsquizze

02

Strategie & Programmaufbau

Aufbau und strategische Planung von Affiliate-Programmen; von der Zielgruppenanalyse über die Auswahl passender Publisher bis zur Programmstrukturgestaltung.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

03

Partnermanagement

Professionelle Umsetzung von Partnerprogrammen: von der Einrichtung bis zur Gewinnung und Betreuung geeigneter Publisher sowie Strategieentwicklungen für Werbemittel und Kooperationen.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

04

Analyse, Auswertung & Optimierung

Vertiefung der Analysekompetenzen, Auswertung von Kampagnendaten, Erkennung von Optimierungspotenzial und Steigerung der Performance und Profitabilität durch fortgeschrittenes Tracking sowie passende KPIs.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

05

Skalierung & Automatisierung

Effizienzsteigerung und Weiterentwicklung von Programmen durch die Anwendung von Strategien und Tools, um Prozesse zu automatisieren, optimieren und Affiliate-Programme nachhaltig auszubauen.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

06

Abschlussprojekt & Abschlussprüfung

Entwicklung und Präsentation einer eigener Affiliate-Marketing-Strategie zur Umsetzung des Gelernten sowie die Wiederholung zentraler Inhalte und gezielte Vorbereitung auf die finale Abschlussprüfung.

+ individuelles Feedback

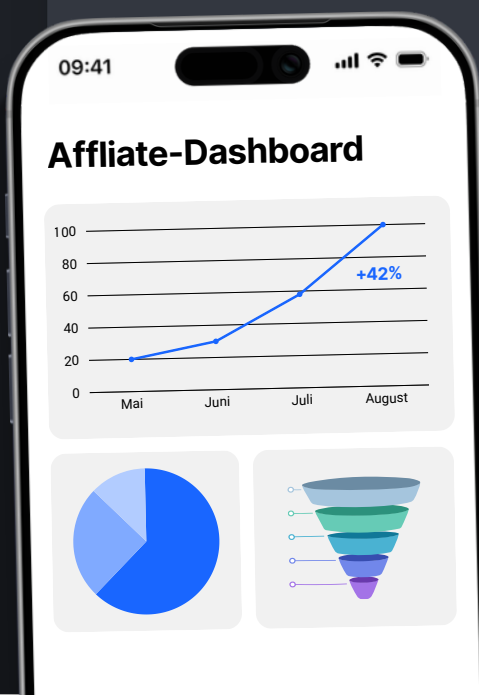
AFFILIATE MARKETING IN DER PRAXIS



Ein Onlineshop möchte seinen Umsatz steigern und neue Zielgruppen erreichen, ohne die Werbekosten zu erhöhen. Durch den Aufbau eines eigenen Affiliate-Programms mit ausgewählten Publishern gelingt es, Reichweite und Conversion zu steigern.

- **+42 % mehr Umsatz durch gezielte Kooperationen mit reichweitenstarken Content- und Gutscheipartnern**
- **30 % geringere Akquisekosten im Vergleich zu Paid-Kanälen durch erfolgsbasierte Vergütung**

Affiliate Marketing zeigt, wie Unternehmen durch datenbasierte Steuerung und partnerschaftliche Netzwerke neue Wachstumspotenziale erschließen und Strategien effizient erweitern können.



KONTAKT

WIE ERREICHT MAN UNS?

+49 341 9288 039

hallo@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

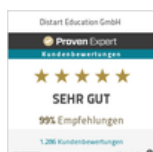
Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART

Zertifizierte Qualität



Stand: 04.05.2026