



WEITERBILDUNG

SEARCH ENGINE ADVERTISING

mit **DISTART** 



SEARCH ENGINE ADVERTISING

INHALT DER WEITERBILDUNG

Search Engine Advertising (kurz SEA) ist eine effektive Methode, um gezielt Nutzer:innen anzusprechen und durch bezahlte Anzeigen in Suchmaschinen **mehr Sichtbarkeit** zu erzielen. Durch **strategische Anzeigenschaltung** können Unternehmen ihre Reichweite und Conversions signifikant steigern. Dieses Modul richtet sich an Teilnehmer:innen, die sich mit der gezielten Platzierung und Optimierung von SEA-Kampagnen vertraut machen möchten. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- ▶ **Kampagnenentwicklung und -steuerung:** Gezielte Steuerung von SEA-Kampagnen zur optimalen Performance und Effizienzsteigerung.
- ▶ **Anzeigenformate und Anzeigengestaltung:** Erstellung ansprechender Anzeigen mit optimaler Text- und Bildgestaltung.
- ▶ **Keyword-Analyse und Targeting:** Präzise Ausrichtung der Anzeigen durch Keyword-Recherche, Suchintention-Analyse und strategisches Targeting.
- ▶ **Tracking und Erfolgsmessung:** Analyse und Optimierung von SEA-Kampagnen durch Tracking relevanter KPIs, um die Performance stetig zu verbessern.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen**, Lektionsprüfungen sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte gezielt zu vertiefen. Teilnehmer:innen werden so optimal darauf vorbereitet, um **Suchmaschinenwerbung (SEA)** erfolgreich in der Praxis umzusetzen.

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN VORAB



Zeitlicher Aufwand

240 Zeitstunden
über eine Dauer von:
Vollzeit – 7 Wochen
Teilzeit – 13 Wochen



Abschluss

Anerkanntes **Arbeitsmarktzertifikat**: „Digitales Marketing, Management und KI: Search Engine Advertising“ der Distart Education GmbH



Kosten

Dieses Modul ist über den **Berufsförderungsdienst** der Bundeswehr förderbar.



Es handelt sich bei diesem Kurs um ein Einzelmodul aus dem Quelllehrgang mit der Zulassungsnummer 7551325, das zusätzlich zur Einzelvermarktung zugelassen ist. Die Zulassung dieses Moduls ist an die Zulassung des Quelllehrgangs gebunden, welcher im Fernstudien-DQR auf Niveaustufe 5 eingeordnet ist.

KURSinHALTE

01

Einführung & Grundlagen: Search Engine Advertising

Grundlagenvermittlung von SEA sowie umfassende Einblicke in Suchmaschinenwerbung, die Funktionsweise von Gebotsstrategien und Plattformen.

+ Lektionsquizze

02

Technische Grundlagen & maschinelles Lernen

Gezielte Analyse von Suchanfragen, der strategische Einsatz von Keywords, Auswahl passender Suchbegriffe sowie verschiedene Keywords und Retargeting-Techniken.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

03

Anzeigengestaltung & Optimierung

Entwicklung ansprechender SEA-Anzeigen, um die Klickrate zu steigern sowie die Optimierung von Anzeigentexten und Landingpages für eine höhere Conversion-Rate.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

04

Budgetierung & Optimierung

Effizientes Budgetmanagement als Schlüssel für den Kampagnenerfolg, Verständnisaufbau für die Steuerung von Gebotsstrategien, Durchführung von A/B-Tests sowie das Optimieren von Kampagnen.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

05

Conversion-Tracking & Tracking-Tools

Einführung in Tracking-Tools wie Google Tag Manager, um wichtige KPIs zuverlässig erfassen zu können, das Erstellen von Berichten sowie die Analyse von Performance-Daten zur Kampagnenoptimierung.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

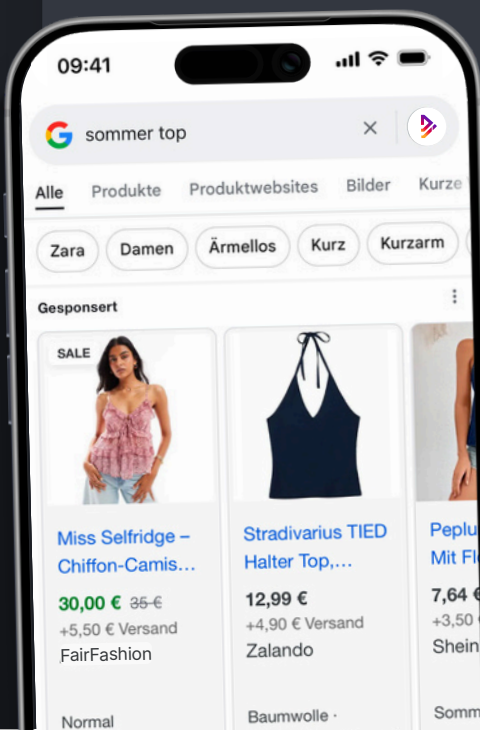
06

Abschlussprojekt & Abschlussprüfung

Erstellung eigener SEA-Kampagnen mit Testing, Optimierung und Analyse von Performance-Daten sowie die Wiederholung zentraler Inhalte und gezielte Vorbereitung auf die Abschlussprüfung.

+ individuelles Feedback

SEARCH ENGINE ADVERTISING IN DER PRAXIS



Ein Onlineshop für nachhaltige Mode möchte seine Markenbekanntheit steigern und gezielt kaufbereite Kundschaft ansprechen. Durch eine datengetriebene SEA-Strategie mit Google Ads und Remarketing-Kampagnen erreichte das Unternehmen:

- **30 % höhere Conversion-Rate durch passgenaue Keyword-Strategien und Anzeigengestaltung**
- **effizientere Budgetnutzung, indem unpassende Klicks durch negatives Keyword-Targeting reduziert wurden**
- **mehr qualifizierte Leads, indem Google Shopping und dynamische Suchanzeigen gezielt integriert wurden**

SEA zeigt, wie strategisch geplante SEA-Kampagnen gezielt Nutzer:innen ansprechen, die Kaufwahrscheinlichkeit erhöhen und langfristig zur Umsatzsteigerung beitragen.

KONTAKT

WIE ERREICHT MAN UNS?

+49 341 9288 039

hallo@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

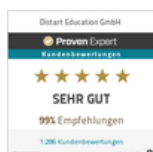
Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART

Zertifizierte Qualität



Stand: 04.05.2026