



WEITERBILDUNG

KI UND SEA

mit **DISTART** 

KI UND SEA

INHALT DER WEITERBILDUNG

Die Weiterbildung „**KI und SEA – Künstliche Intelligenz in der Suchmaschinenwerbung**“ vermittelt praxisrelevantes Wissen und Fähigkeiten, um KI-basierte Funktionen in der Suchmaschinenwerbung gezielt einzusetzen und zu steuern. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- ▶ **Grundlagen in SEA und KI-Prompting:** Strategien und die Mechanismen der Suchmaschinenwerbung verstehen.
- ▶ **Praktischer Einsatz von KI und SEA:** zielgerichteter Einsatz von Large Language Models (LLMs) und bewährten Prompting-Techniken.
- ▶ **Gestaltung generierter Anzeigenformate, Integration von KI-Empfehlungen:** Umsetzung KI-gestützter Kampagnen und Potenziale im SEA-Kontext erkennen.
- ▶ **Anwendungsfälle und Best Practices:** Internationalisierung von Kampagnen, Automatisierungen von SEA-Prozessen und Case Studies.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen**, Lektionsprüfungen sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte gezielt zu vertiefen. Teilnehmer:innen lernen, wie sie Künstliche Intelligenz gezielt im Bereich der **Suchmaschinenwerbung** einsetzen und dadurch Performance, Effizienz und Kampagnenerfolg steigern können.

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN VORAB



Zeitlicher Aufwand

160 Zeitstunden
über einer Dauer von:
Vollzeit – 5 Wochen
Teilzeit – 9 Wochen



Abschluss

Anerkanntes **Arbeitsmarktzertifikat**: „Digitales Marketing, Management und KI: KI und SEA“ der Distart Education GmbH



Kosten

Dieses Modul ist über den **Berufsförderungsdienst** der Bundeswehr förderbar.



Es handelt sich bei diesem Kurs um ein Einzelmodul aus dem Quelllehrgang mit der Zulassungsnummer 7551325, das zusätzlich zur Einzelvermarktung zugelassen ist. Die Zulassung dieses Moduls ist an die Zulassung des Quelllehrgangs gebunden, welcher im Fernstudien-DQR auf Niveaustufe 5 eingeordnet ist.

KURSinHALTE

01

Einführung & Grundlagen

Einführung in KI-gestützte SEA-Strategien mit Fokus auf Smart Bidding und Performance Max sowie Grundlagen zu Prompting, Large Language Models und dem Aufbau einer eigenen Prompt-Bibliothek.

+ Lektionsquizze

02

KI-gestützte Kampagnenplanung & -Management

Struktur und Planung von geeigneten SEA-Kampagnen, KI-gestützte Zielgruppen- und Keyword-Recherche, Einsatz von Custom GPTs sowie KI-basierte Budgetierung.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

03

Anzeigengestaltung mit KI

Entwicklung und Optimierung effektiver SEA-Anzeigen mit Einsatz von Copywriting-Prinzipien und Cognitive Biases, kreativer Ideenfindung und A/B-Testing mit KI sowie Landingpage-Erstellung.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

04

Keyword-Recherche & Budgetstrategien mit KI

Durchführung von Keyword-Analysen mit KI sowie die Planung von Budgets und Gebotsstrategien mithilfe KI-gestützter Prognosen und datenbasierter Entscheidungsgrundlagen.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

05

Analyse, Reporting & Optimierung mit KI

Auswertung von Kampagnendaten, ROI-Analysen und A/B-Tests mit Unterstützung von KI. Erweiterte Analysen wie Wettbewerbsvergleiche und datenbasierte Optimierungsprozesse.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

06

Abschlussprojekt & Abschlussprüfung

Entwicklung eines SEA-GPT-Projekts inklusive Präsentation, Anpassung und Optimierung sowie die Wiederholung zentraler Inhalte und gezielte Vorbereitung auf die Abschlussprüfung.

+ individuelles Feedback

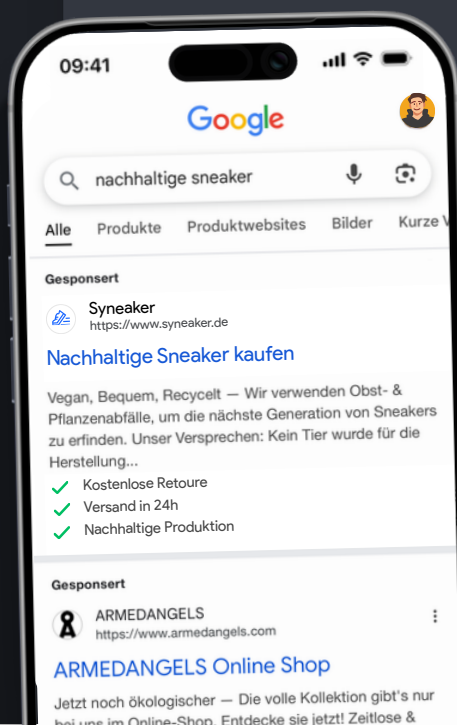
KI UND SEA IN DER PRAXIS



Ein Label für nachhaltige Mode hat Schwierigkeiten mit steigenden Werbekosten und sinkender Conversion-Rate. Durch den Einsatz von KI-basiertem Smart Bidding, automatisierter Keyword-Recherche und datengetriebenen Anzeigentexten konnten sie:

- den ROAS um 35 % steigern – bei gleichbleibendem Budget
- ineffiziente Kampagnen schneller identifizieren und optimieren
- passgenaue Anzeigen in Echtzeit auf Zielgruppen ausrichten

Der Einsatz von KI und SEA zeigt, wie datenbasierte Automatisierung Werbeerfolg messbar verbessert – und Marketer:innen mehr Zeit für Strategie und Kreativität lässt.



KONTAKT

WIE ERREICHT MAN UNS?

+49 341 9288 039

hallo@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

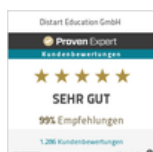
Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART

Zertifizierte Qualität



Stand: 04.05.2026