

Distart



WEITERBILDUNG

# CONVERSATIONAL AI

mit **DISTART** 

# CONVERSATIONAL AI

## INHALT DER WEITERBILDUNG

**Conversational AI** beschreibt die Verbindung aus **KI** und **Konversation** – ein Dialogsystem, das auf künstlicher Intelligenz basiert. Die Weiterbildung in diesem Bereich befähigt Fachkräfte aus Online Marketing, Kundenservice und Customer Success sowie Quereinsteiger:innen, die Potenziale von KI-gestützten Chatbots voll auszuschöpfen. Mit dem Ziel effiziente und personalisierte Kundeninteraktionen zu ermöglichen und Kundenzufriedenheit maximieren. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- ▶ **KI-Chatbots entwickeln:** Eigenständige die Konzeption und Erstellung für spezifische Kundenbedürfnisse zur Steigerung der Kundenzufriedenheit.
- ▶ **Integration in Geschäftsprozesse:** Nahtlose Einbindung in alltägliche Workflows zur Steigerung des Unternehmensmehrwerts
- ▶ **Chatbot-Anbieter bewerten:** Neuste Technologien analysieren und die passende Lösung für die Praxis auswählen.
- ▶ **Automatisierung der Kundenkommunikation:** Effiziente, skalierbare Interaktionen als Grundlage für bot-basierte Geschäftsmodelle.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen**, Lektionsprüfungen sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte gezielt zu vertiefen. Teilnehmer:innen werden so optimal darauf vorbereitet, um **Conversational AI** erfolgreich in der Praxis umzusetzen.

## DIE WICHTIGSTEN FAKTEN VORAB



### Zeitlicher Aufwand

160 Zeitstunden  
über einer Dauer von:  
**Vollzeit** – 5 Wochen  
**Teilzeit** – 9 Wochen



### Abschluss

Anerkanntes **Arbeitsmarktzertifikat**: „Digitales Marketing, Management und KI: Conversational AI“ der Distart Education GmbH



### Kosten

Dieses Modul ist über den **Berufsförderungsdienst** der Bundeswehr förderbar.



Es handelt sich bei diesem Kurs um ein Einzelmodul aus dem Quelllehrgang mit der Zulassungsnummer 7551325, das zusätzlich zur Einzelvermarktung zugelassen ist. Die Zulassung dieses Moduls ist an die Zulassung des Quelllehrgangs gebunden, welcher im Fernstudien-DQR auf Niveaustufe 5 eingeordnet ist.

# KURSinHALTE

## 01

### Einführung & Grundlagen: Conversational AI

Umfassende Einblicke, wie sich die Technologie entwickelt hat und welche Einsatzbereiche es gibt – von Chatbots über Sprach- und Voicebots bis hin zu KI-Assistenten.

+ Lektionsquizze

## 02

### Technische Grundlagen & maschinelles Lernen

Grundlagen zu maschinellem Lernen – inklusive Zielgruppendefinition, Datenquellenanalyse und Einblicken in die Funktionsweise von AI-Modellen für Voice- und Chatbots.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

## 03

### Gängige Tools & Prompt-Techniken

Einführung in gängige Plattformen wie Manychat, Voiceflow & Co. sowie in Prompt-Techniken und Strategien für die effektive Steuerung von KI-basierten Dialogsystemen.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

## 04

### Übung & Setup: AI-Chatbots

Teilnehmende erstellen erste eigene Conversational-AI-Chatbots: Von der Strukturplanung und Clickflow-Logik über die Anbindung an Webseiten bis hin zur Umsetzung von effektiven Automationen.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

## 05

### Rechtliche Aspekte & Compliance

Vermittlung zentraler rechtlicher Grundlagen (DSGVO, Urheberrecht), die bei der Erstellung sowie Nutzung von Chatbots beachtet werden müssen mit Compliance-Checklisten und Anleitung zur Risikovermeidung.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

## 06

### Abschlussprojekt & Abschlussprüfung

Erstellung eines funktionalen Chatbots für eine fiktive Website oder reales Use-Case-Szenario sowie die Wiederholung zentraler Inhalte und gezielte Vorbereitung auf die Abschlussprüfung.

+ individuelles Feedback

## CONVERSATIONAL AI IN DER PRAXIS



Ein E-Commerce-Unternehmen wollte seinen Kundenservice entlasten und gleichzeitig die Kundenzufriedenheit verbessern. Durch die Implementierung eines Chatbots für häufig gestellte Fragen, eines Terminbuchungs-Systems und KI-gestützten Live-Chats erreichte das Unternehmen:

- eine 50 % schnellere Bearbeitung von Kundenanfragen
- mehr Zeit für komplexe Anliegen durch Personalentlastung
- 24/7-Erreichbarkeit = höhere Kundenzufriedenheit

Conversational AI zeigt, wie automatisierte Systeme Routineaufgaben effizient übernehmen und gleichzeitig die Servicequalität erhöhen.

# KONTAKT

WIE ERREICHT MAN UNS?

+49 341 9288 039

hallo@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



## DISTART EDUCATION GMBH

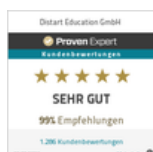
Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

# DISTART

## Zertifizierte Qualität



Stand: 04.05.2026