



WEITERBILDUNG

Digitalisierungs- management

mit **DISTART** 

Digitalisierungsmanagement

Inhalt der Weiterbildung

Digitale Transformation erfolgreich gestalten, Prozesse optimieren und moderne Technologien gezielt einsetzen – genau darum geht es in dieser Weiterbildung. Teilnehmende lernen, relevante Digitalisierungsprojekte **strategisch** zu planen, Prozesse zu **analysieren** und **Automatisierung** sowie **Künstliche Intelligenz** sinnvoll in Unternehmen zu integrieren. Dabei stehen nicht nur Technologien, sondern auch Menschen, Organisation und nachhaltige Veränderungsprozesse im Fokus. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- ▶ **Digitalisierungsstrategien & Business Cases:** Entwicklung digitaler Strategien, Bewertung von Digitalisierungspotenzialen sowie Erstellung fundierter Entscheidungsgrundlagen.
- ▶ **Prozessanalyse & Projektmanagement:** Analyse, Modellierung und Optimierung von Geschäftsprozessen, Projektplanung/-steuerung mit klassischen und agilen Methoden.
- ▶ **Automatisierung & KI-Integration:** Einsatz von No-Code-Tools, Automatisierungen und KI-gestützten Workflows zur Effizienzsteigerung und Digitalisierung von Abläufen.
- ▶ **Change Management & Umsetzung:** Begleitung von Veränderungsprozessen, Einführung neuer Technologien sowie Kommunikation zwischen Fachbereichen, Management und IT.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen, Lektionsprüfungen** sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte gezielt zu vertiefen. Teilnehmer:innen erhalten somit die **Werkzeuge**, um **Digitalisierungsprojekte** erfolgreich zu planen, Prozesse nachhaltig zu optimieren und moderne Technologien **verantwortungsvoll einzusetzen**.

Die wichtigsten Fakten vorab

 **Maßnahmennummer:** 075 / 367 / 25



Zeitlicher Aufwand

430 UE / 322,5 Zeitstunden
über einer Dauer von:
Teilzeit – 18 Wochen
Vollzeit – 9 Wochen



Abschluss

Anerkanntes **Arbeits-**
marktzertifikat mit dem Titel:
„Digitalisierungsmanagement“



Kosten

Dieses Modul kann bis zu
100 % gefördert werden
(z. B. über den Bildungs-
gutschein oder das Quali-
fizierungschancengesetz).

Kursinhalte

01

Strategie, Datenqualität & Change Management

Entwicklung von Digitalisierungsstrategien, Bewertung wirtschaftlicher Potenziale sowie Grundlagen von Datenqualität, Datenvisualisierung und Change Management.

+ Lektionsquizze

02

Prozessanalyse & Optimierung

Analyse und Modellierung von Geschäftsprozessen mit Methoden wie BPMN und EPK, Identifikation von Schwachstellen, Kennzahlen und Optimierungspotenzialen.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

03

Projektmanagement & agile Methoden

Planung und Steuerung von Digitalisierungsprojekten mit klassischen, agilen und hybriden Methoden wie Scrum, Kanban und projektorientierten Frameworks.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

04

Automatisierung & KI-Integration

Einsatz von No-Code-Plattformen, Automatisierungslösungen und KI-gestützten Workflows zur sicheren Digitalisierung sowie Effizienzsteigerung von unterschiedlichen Unternehmensprozessen.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

05

IT-Sicherheit, Support & Dokumentation

Wichtige Grundlagen zu den Themen Datenschutz und IT-Sicherheit sowie Dokumentation, Wartung, Support und Anwendertraining für nachhaltige Digitalisierungsprojekte.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

06

Abschlussprojekt & Abschlussprüfung

Entwicklung eines eigenen Digitalisierungsprojekts inkl. Prozessanalyse, Automatisierungskonzept und Umsetzungsstrategie mit anschließender Präsentation und Feedback.

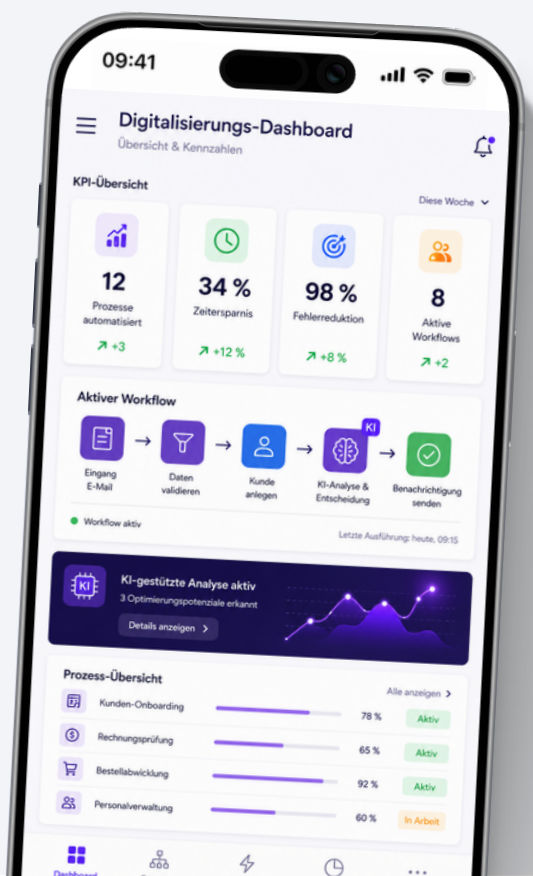
+ individuelles Feedback

Praxisbeispiel: Digitalisierungsmanagement im Unternehmen

Ein Unternehmen arbeitet noch mit zahlreichen manuellen Prozessen, Excel-Listen und Medienbrüchen. Ziel ist es, Abläufe effizienter zu gestalten und digitale Lösungen sinnvoll zu integrieren. Im Rahmen eines Digitalisierungsprojekts werden Prozesse analysiert, Optimierungen identifiziert und moderne Technologien wie Automatisierungen und KI-Workflows eingeführt. Die Ergebnisse:

- **deutlich höhere Effizienz durch automatisierte Abläufe**
- **transparente und optimierte Geschäftsprozesse**
- **Reduzierung manueller Tätigkeiten und Fehlerquellen**
- **Nachhaltige Digitalisierung mit messbaren Erfolgen**

Digitalisierungsmanagement zeigt, wie Firmen Prozesse, Menschen und Technologien erfolgreich zusammenführen, um die digitale Transformation intern nachhaltig voranzutreiben.



Kontakt zu Distart

+49 341 9288 039

hallo@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART

Zertifizierte Qualität



Stand: 17.06.2026