DISTART



WEITERBILDUNG

Digitales Design

mit DISTART

Träger- und Maßnahmenzulassung GZQ CERTIFICATION AZAV

FERNSTUDIUM CHECK.de ★★★★★ Teilnehmerbewertung 4.9 100% Weiterempfehlung sehr gut

Kundenmeinungen der letzten 12 Monate TOP DIENSTLEISTER 2026 Mehr Infos Proven Expert

TOP FERNSCHULE Award 2026 FernstudiumCheck.de

Digitales Design

Inhalt der Weiterbildung

Digitales Design verbindet gestalterische Grundlagen mit dem Know-how, **moderne Benutzeroberflächen** für Websites und Apps zu konzipieren. Mit **aktuellen Design- und KI-Tools** wie Figma, FigJam und ChatGPT entstehen Designs von der ersten Idee bis zum klickbaren Prototyp. Diese Weiterbildung richtet sich an alle, die praxisnahe Workflows im digitalen Design kennenlernen und den Einstieg in die Gestaltung digitaler Produkte schaffen möchten. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- **Responsive Design:** Aufbau flexibler Layouts mit Grids und Auto Layout, die auf jedem Endgerät funktionieren.
- **Design Patterns:** Einsatz bewährter Design- und Usability-Patterns für intuitive Oberflächen.
- **Prototyping:** Entwicklung von User Flows, Wireframes und klickbaren Prototypen bis hin zum eigenen Designsystem.
- **Barrierefreiheit und Usability:** Gestaltung zugänglicher Interfaces, die allen Nutzenden gerecht werden.

Praxisnahes Wissen wird durch **abwechslungsreiche Lernformate** vermittelt – von interaktivem Live-Online-Unterricht und anschaulichen Lernvideos über regelmäßige Impulsvorträge von Fachexpert:innen bis hin zu praktischen Übungen. Jede Lektion schließt mit einem Quiz aus einem rotierenden Fragenpool ab, um das erlernte Wissen gezielt zu festigen.

Die wichtigsten Fakten vorab

Maßnahmennummer: 075 / 367 / 25

Zeitlicher Aufwand

320 UE / 240 Zeitstunden
über eine Dauer von:
Teilzeit – 13 Wochen
Vollzeit – 7 Wochen

Abschluss

Arbeitsmarktzertifikat:
„Digitales Marketing, Management und KI: Digitales Design“

Kosten

Dieses Modul kann bis zu **100 % gefördert** werden (z. B. über den Bildungsgutschein oder das Qualifizierungschancengesetz).

Kursinhalte

01
Einführung

UI-Design Basics und Einführung in die Tools, Farben und Typografie.

+ Lektionsquizze

02
Responsive Design

Technische Grundlagen wie Grids und Responsive Auto Layout.

+ Lektionsquizze + Praxisübung

03
Design Patterns

Kennenlernen und Anwenden wichtiger Design- und Usability-Patterns.

+ Lektionsquizze + Praxisübung

04
Konzeption

User Personas & Flows, Informationsarchitektur, Wireframes und Prototyping.

+ Lektionsquizze + Praxisübung

05
Barrierefreiheit & Usability

Visuelle und technische Umsetzung mit Beachtung von Barrierefreiheit und Usability.

+ Lektionsquizze + Praxisübung

06
Praxisprojekt & Abschlussprüfung

Entwicklung eines eigenen UI-Designs und Aufbau eines Designsystems anhand der erlernten Prinzipien sowie Vorbereitung auf die Abschlussprüfung.

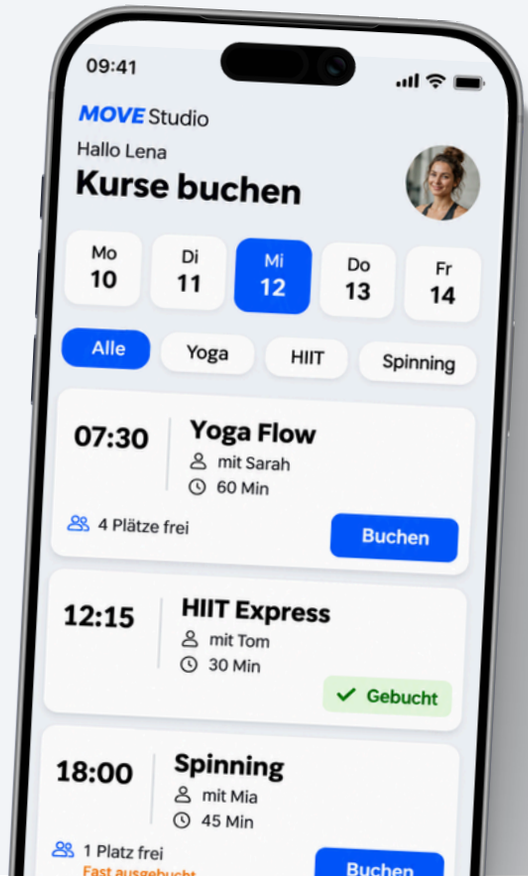
+ individuelles Feedback

Fallbeispiel:
Digitales Design in der Praxis

Ein Fitnessstudio möchte seine Kursbuchung digitalisieren und Mitgliedern den Weg zum nächsten Training so einfach wie möglich machen. Mit einem durchdachten digitalen Design für die neue Buchungsoberfläche erreichte das Studio:

- **Kursbuchung in wenigen Klicks dank klarer User Flows**
- **einheitlichen Auftritt auf Smartphone, Tablet und Desktop durch Responsive Design**
- **bessere Zugänglichkeit durch starke Kontraste und gut lesbare Typografie**

Digitales Design zeigt, wie durchdachte Oberflächen Abläufe vereinfachen und die Zufriedenheit der Nutzenden spürbar steigern.



Kontakt zu Distart



+49 341 9288 039

hallo@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart

DISTART EDUCATION GMBH

Zertifizierter Bildungsträger

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART

Zertifizierte Qualität

Stand: 06.11.2026

DIGITAL START STATT RESTART