



WEITERBILDUNG

Short-Form Video Content

mit **DISTART** 



Short-Form Video Content

Inhalt der Weiterbildung

Kurzvideos sind heute das **reichweitenstärkste Format** in sozialen Netzwerken – ob auf TikTok, Instagram oder YouTube. Dieses Modul vermittelt **praxisnah**, wie solche Inhalte **strategisch geplant, produziert und optimiert** werden – von Storytelling, visueller Gestaltung und Plattformmechanik bis zur professionellen Umsetzung mit dem Smartphone. Ziel ist es, Aufmerksamkeit zu gewinnen, Zielgruppen zu binden und Inhalte konsistent im Corporate Design zu veröffentlichen. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- ▼ **Konzeption und Storytelling:** Entwicklung wirkungsvoller Videoideen mit Storyboards, Zielgruppenverständnis und narrativen Strukturen für authentisches Storytelling.
- ▼ **Mobile Video-Produktion & Schnitt:** Umsetzung von Kurzvideos mit dem Smartphone, Einsatz von Tools – inklusive Schnitt, Untertitelung und visueller Gestaltung.
- ▼ **Plattformoptimierung & Ergonomie:** Anpassung an plattformspezifische Formate und Algorithmen, inklusive Ergonomie-Checks und Content-Formate für maximale Reichweite.
- ▼ **Testing, Trends & Multiplattform-Strategie:** Aufbau effizienter Content-Workflows, Nutzung aktueller Trends, Analyse von Performance-Kennzahlen und Skalierung.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen**, Lektionsprüfungen sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte gezielt zu vertiefen. Teilnehmer:innen erhalten somit die Werkzeuge, um **Kurzvideos professionell plattformspezifisch** zu konzipieren, produzieren und zu veröffentlichen.

Die wichtigsten Fakten vorab

 **Maßnahmennummer:** 075 / 367 / 25



Zeitlicher Aufwand

430 UE / 322,5 Zeitstunden
über einer Dauer von:
Teilzeit – 18 Wochen
Vollzeit – 9 Wochen



Abschluss

Anerkanntes **Arbeitsmarktzertifikat:** „Digitales Marketing, Management und KI: Short-Form Video Content“



Kosten

Dieses Modul kann bis zu **100 % gefördert** werden (z. B. über den Bildungsgutschein oder das Qualifizierungschancengesetz).

Kursinhalte

01

Einführung & Grundlagen: Short-Form Video Content

Einführung ins 9:16-Format und die Besonderheiten von Kurzvideos; Aufbau, Plattformmechanismen und technisches Basiswissen – inklusive erster Übungen.

+ Lektionsquizze

02

Storytelling & strategische Konzeption

Von Storyboards bis zur visuellen Gestaltung für kreative Prozesse, Nutzerinteraktion, psychologische Aspekte der und das strategische Erzählen mit Kurzvideos.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

03

Content Creation & Videoschnitt

Content-Produktion mit dem Smartphone mit Hilfe von mobiler Hardware und professionellen Tools wie CapCut – inklusive Videoschnitt, Untertitel und Audio-Integration.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

04

Plattformstrategien

Plattformspezifisches Arbeiten mit TikTok, Instagram, Facebook und YouTube Shorts – einschließlich dem Einsatz von Trends, Sounds, Multiplattform-Kompatibilität und der strategischen Veröffentlichung von Kurzvideos.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

05

Strategische Content- Veröffentlichung

Strategien zur Veröffentlichung, Timing und Captions, wichtige Performance-Kennzahlen, Plattformmetriken sowie den Umgang mit viralen Mechanismen im Social-Media-Kontext.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

06

Abschlussprojekt & Abschlussprüfung

Umsetzung eigener Videoideen – von Konzeption über Produktion bis zur Veröffentlichung sowie die Wiederholung zentraler Inhalte und gezielte Vorbereitung auf die finale Abschlussprüfung.

+ individuelles Feedback

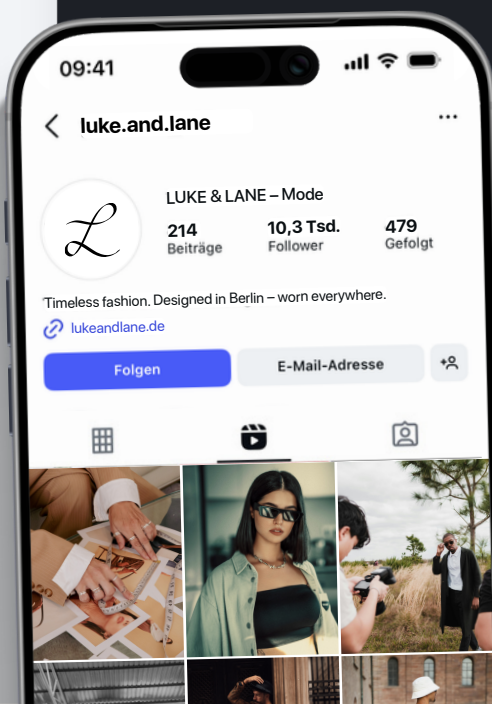
SHORT-FORM CONTENT IN DER PRAXIS



Ein regionales Modehaus möchte neue Kundschaft erreichen und die Markenbindung stärken. Über Instagram und TikTok werden regelmäßig kurze Videos zu Styling-Tipps, Outfits des Tages und Mitarbeitervideos veröffentlicht. Das Ergebnis waren:

- **+120 % mehr Interaktionen auf Instagram durch kreative, nahbare Kurzvideos**
- **mehr Verkäufe durch direkte Verlinkungen zum Onlineshop**
- **der Zuwachs an Kundschaft durch gezielte Onlinepräsenz**

Short-Form Video Content zeigt, wie kreative Kurzvideos die Sichtbarkeit steigern, Vertrauen aufbauen und direkt zur Umsatzsteigerung beitragen – sowohl online als auch vor Ort.



Kontakt zu Distart

+49 341 9288 039

hallo@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART

Zertifizierte Qualität



Stand: 25.06.2026