



**WEITERBILDUNG**

**META ADS**

mit **DISTART**



# META ADS

## INHALT DER WEITERBILDUNG

**Meta Ads** zählen zu den leistungsstärksten Performance-Kanälen im digitalen Marketing. Dieses Modul vermittelt **praxisnah**, wie **Werbekampagnen auf Facebook und Instagram** strategisch geplant, technisch sauber umgesetzt und datenbasiert optimiert werden – von Kampagnenarchitektur und Conversion Tracking bis hin zu Creative-Testing und Skalierung. Ziel ist es, **messbare Ergebnisse** zu erzielen und profitables Wachstum systematisch aufzubauen. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- ▶ **Kampagnenstrategie & Struktur:** Entwicklung professioneller Kampagnenarchitekturen im Business Manager – inklusive Zieldefinition, Funnel-Logik und Anzeigenstruktur.
- ▶ **Conversion Tracking & Datenbasis:** Implementierung des Meta Pixels, Einrichtung von Events und Aufbau einer belastbaren Tracking-Struktur für datenbasierte Entscheidungen.
- ▶ **Creative-Entwicklung & Testing:** Konzeption performanter Video- und Static-Creatives nach dem Hook-Story-Offer-Prinzip sowie Creative-Testing mit der Creative Matrix.
- ▶ **Optimierung & Skalierung:** Einsatz von Budgetstrategien, A/B-Tests, KPI-Analyse und Automatisierungsregeln zur profitablen Skalierung erfolgreicher Kampagnen.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen**, Lektionsprüfungen sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte gezielt zu vertiefen. Teilnehmer:innen erhalten somit die Werkzeuge, um **Meta Ads Kampagnen** eigenständig strategisch aufzusetzen, datenbasiert zu steuern und **nachhaltig profitabel** zu skalieren.

## DIE WICHTIGSTEN FAKTEN VORAB

 **Maßnahmennummer:** 075 / 367 / 25



### Zeitlicher Aufwand

430 UE / 322.5 Zeitstunden  
über eine Dauer von:  
**Teilzeit** – 18 Wochen  
**Vollzeit** – 9 Wochen



### Abschluss

Anerkanntes **Arbeitsmarkt-zertifikat:** „Digitales Marketing, Management und KI: Meta Ads“ der Distart Education GmbH



### Kosten

Dieses Modul kann bis zu **100 % gefördert** werden (z. B. über den Bildungsgutschein oder das Qualifizierungschancengesetz).

# KURSinHALTE

## META ADS

### EINFÜHRUNG & GRUNDLAGEN

Überblick über die **Meta-Werbeplattformen**, Content-Distribution in Facebook- und Instagram-Feeds, Funktionsweisen des Algorithmus sowie die Einordnung der Einsatzmöglichkeiten für unterschiedliche Geschäftsmodelle.

### META BUSINESS MANAGER

Einrichtung eines professionellen **Business-Portfolios** inklusive Verknüpfung von Facebook- und Instagram-Konten sowie der **Aufbau von Kampagnen-, Anzeigengruppen- und Anzeigenebenen** und sichere Bedienung des Tools.

### CONVERSION TRACKING

Implementierung des **Meta Pixels** auf Webseiten, Einrichtung relevanter Events und Custom Conversions sowie technische Überprüfung und Fehleranalyse zur Sicherstellung einer **sauberen Datenbasis**.

### CREATIVES, TARGETING & TESTING

Entwicklung **performanter Video- und Static-Creatives** nach dem Hook-Story-Offer-Prinzip, Einsatz von **Custom** und **Lookalike Audiences**, Prospecting- und Retargeting-Kampagnen sowie systematisches **Creative-Testing**.

### OPTIMIERUNG & SKALIERUNG

Planung von **Budgets** und **Bietstrategien**, Durchführung von **A/B-Tests**, Steuerung der Lernphase sowie die Interpretation **zentraler KPIs**, Verständnis von Attribution und **systematische Skalierung** erfolgreicher Kampagnen.

### ABSCHLUSSPROJEKT

Konzeption, Umsetzung und Optimierung von drei eigenen **Performance Creatives** für ein realistisches, praxisnahes Szenario – inklusive Präsentation der Ergebnisse, Analyse der Daten und Weiterentwicklung auf Basis von **individuellem Feedback**.

### PRÜFUNGSVORBEREITUNG & ABSCHLUSSPRÜFUNG

**Wiederholung zentraler Inhalte** zur Vorbereitung auf die **Abschlussprüfung** und den Erhalt des **Zertifikats** für einen **qualifizierten Abschluss**.

## META ADS IN DER PRAXIS



Ein wachsender Online-Shop für Inneneinrichtung möchte seine **Neukundenakquise** professionalisieren und seinen **Return on Ad Spend** steigern. Durch sauberes Conversion Tracking, strategisches Funnel-Targeting und systematisches Creative-Testing werden leistungsstarke Anzeigen identifiziert und skaliert.

- **+38 % Umsatzsteigerung innerhalb von 3 Monaten**
- **-24 % Cost-per-Conversion durch datenbasierte Optimierung**
- **Klare Funnel-Struktur für Retargeting-Kampagnen**

**Das Beispiel zeigt:** Meta Ads ermöglichen strategische Planung, technisches Know-how und kreative Exzellenz, die zu messbarem Performance-Wachstum führen.

