



**WEITERBILDUNG**

# DIGITALES RECRUITING

mit **DISTART** 



# DIGITALES RECRUITING

## INHALT DER WEITERBILDUNG

**Digital Recruiting** steht für die Nutzung digitaler Kanäle und Strategien zur Gewinnung neuer Mitarbeiter:innen. Die Weiterbildung vermittelt fundiertes Wissen zur Gestaltung moderner Recruiting-Strategien, zielgruppenspezifischem Employer Branding und dem Einsatz digitaler Tools, um digitale Recruiting-Prozesse strategisch gestalten und praxisnah umsetzen zu können. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- ▼ **Strategischer Einsatz digitaler Recruiting-Kanäle:** Gezielte Nutzung von Social Media, Karriereseiten, Jobplattformen und Portalen zur Ansprache potenzieller Kandidat:innen.
- ▼ **Content-Marketing im Recruiting:** Umsetzung zielgerichteter und authentischer Inhalte entlang der Candidate Journey zur Positionierung als attraktiver Arbeitgeber.
- ▼ **Candidate Journey Mapping:** Personas, Zielgruppenanalyse, Funnel-Tracking und Attributionsmodelle zur Ableitung von Optimierungspotenzial.
- ▼ **Optimierung durch KPIs & A/B-Testing:** Datenbasierte Weiterentwicklung durch Analyse, Monitoring und Testing von verschiedenen Recruitingmaßnahmen.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen, Lektionsprüfungen** sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte gezielt zu vertiefen. Teilnehmer:innen erhalten dadurch die nötigen **Kompetenzen**, um digitale **Recruitingprozesse** professionell aufzubauen, wirkungsvollen Recruiting-Content zu erstellen und diesen datenbasiert zu optimieren.

## DIE WICHTIGSTEN FAKTEN

 **Maßnahmennummer:** 075 / 367 / 25



### Zeitlicher Aufwand

320 UE / 240 Zeitstunden  
über einer Dauer von:  
**Teilzeit** – 13 Wochen  
**Vollzeit** – 7 Wochen



### Abschluss

Anerkanntes **Arbeitsmarktzertifikat:** „Digitales Marketing, Management und KI: Digitales Recruiting“



### Kosten

Dieses Modul kann bis zu **100 % gefördert** werden (z. B. über den Bildungsgutschein oder das Qualifizierungschancengesetz).

# KURSinHALTE

## DIGITALES RECRUITING

### EINFÜHRUNG & GRUNDLAGEN

Überblick zum **digitalen Recruiting-Markt**, Bewerbermanagementsysteme, Ablauf eines digitalen Recruiting-Prozesses und die Bedeutung des **richtigen Zeitpunkts** für die Suche nach neuen Talenten.

### ONLINE-KANÄLE IM RECRUITING

Optimale Nutzung von geeigneten **Online-Kanälen** im Recruiting; einschließlich der Perspektive der Interessierten und der **Optimierung** von Jobplattformen wie Indeed und LinkedIn, relevanten Recruiting-Tools sowie Karriereseiten.

### PERSONAS & ZIELGRUPPEN

**Konzeption und Entwicklung** relevanter Zielgruppenprofile und Personas, Einsatz von Diversity-Strategien, Tonalität und Sprache im Recruiting sowie Ansätze aus dem Neuromarketing.

### MEDIENPRODUKTION

Fokus auf die **Erstellung von visuellem Recruiting-Content** entlang der Candidate Journey, der organisch Reichweite erzielt und Employer Branding betreibt – inklusive Einführung in Tools wie Canva und CapCut.

### RECRUITING ADS

Konzeption und Umsetzung von **Social Recruiting Ads**: A/B-Tests, Zielgruppen-Targeting, kreative und zielführende Gestaltung von Creatives, Plattformstrategien mit Erfolgsmessung und anschließender Optimierung.

### ABSCHLUSSPROJEKT

Teilnehmer:innen erarbeiten eine individuelle **Recruiting-Strategie** auf Basis echter Anwendungsfälle – inklusive Präsentation, Feedback und optionaler Erweiterung. Ziel ist es, eine **durchdachte Strategie** zu entwickeln, die direkt anwendbar in der Praxis ist.

### PRÜFUNGSVORBEREITUNG & ABSCHLUSSPRÜFUNG

**Wiederholung zentraler Inhalte** zur Vorbereitung auf die **Abschlussprüfung** und den Erhalt des **Zertifikats** für einen **qualifizierten Abschluss**.

## DIGITALES RECRUITING IN DER PRAXIS



Ein mittelständisches Unternehmen aus dem IT-Bereich hat Schwierigkeiten, **passende Fachkräfte zu finden**. Durch gezielte **LinkedIn-Kampagnen** und eine **optimierte Karriereseite** konnten sie:

- Die **Sichtbarkeit erhöhen** und **qualifizierte Talente ansprechen**.
- Die **Bewerberzahl um 40 % steigern** – innerhalb von **3 Monaten**.
- **Fachkräfte gezielt auf Kanälen erreichen**, auf denen sie aktiv sind.

**Digitales Recruiting zeigt, wie digitale Kanäle und kreative Inhalte Recruiting-Prozesse effizienter gestalten und den Erfolg messbar machen.**